

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Brankářská akademie – podnikatelský záměr a založení společnosti s ručením
omezeným

Goalkeepers Academy – Business Plan and Establishment of Limited Liability
Company

Student: Jiří Hlaváč

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Václav Svoboda

VŠB - Technická univerzita Ostrava
Ekonomická fakulta
Katedra managementu

Zadání bakalářské práce

Student: **Jiří Hlaváč**
Studijní program: B6208 Ekonomika a management.
Studijní obor: 6208R101 Sportovní management
Téma: Brankářská akademie – podnikatelský záměr a založení společnosti s ručením omezeným
Goalkeepers Academy – Business Plan and Establishment of Limited Liability Company

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
 2. Teoretická východiska
 3. Problematika založení společnosti s ručením omezeným
 4. Podnikatelský záměr
 5. Závěr
- Seznam použité literatury
Seznam zkratk
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce
Seznam příloh
Přílohy


Seznam doporučené odborné literatury:

DURDOVÁ, Irena. *Základní aspekty marketingu ve sportu*. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2009. ISBN 978-80-248-0827-7.
DVOŘÁK, Tomáš. *Společnost s ručením omezeným*. 3. vyd. Praha: ASPI, 2008. ISBN 978-80-7357-344-7.
VEBER, Jaromír a Jitka SRPOVÁ. *Podnikání malé a střední firmy*. 2. vyd. Praha: Grada, 2008. ISBN 978-80-247-2409-6.


Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **Mgr. Václav Svoboda**

Datum zadání: 25.11.2011
Datum odevzdání: 11.05.2012


Ing. Petra Horváthová, Ph.D.
vedoucí katedry




prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty

„Místopřísežně prohlašuji, že jsem celou práci, včetně všech příloh, vypracoval samostatně“. „Všechny přílohy dané mi k dispozici jsem samostatně doplnil“.

V Ostravě 11. května 2012

.....

Poděkování:

Na tomto místě bych rád poděkoval vedoucímu mé bakalářské práce Mgr. Václavu Svobodovi za jeho vstřícný přístup, čas a připomínky, kterými přispěl k tvorbě této závěrečné práce.

Obsah

1	ÚVOD.....	5
2	TEORETICKÁ VÝCHODISKA	7
2.1	VYMEZENÍ KLÍČOVÝCH POJMŮ.....	7
2.2	ZÁKLADNÍ ROZDĚLENÍ PODNIKŮ DLE VELIKOSTI	8
2.2.1	<i>Funkce malých a středních podniků v ekonomice.....</i>	<i>9</i>
2.2.2	<i>Výhody malých a středních podniků.....</i>	<i>9</i>
2.2.3	<i>Nevýhody malých a středních podniků.....</i>	<i>9</i>
2.2.4	<i>Bariéry vstupu malých a středních podniků na trh</i>	<i>10</i>
2.3	DEFINICE POJMU SPORT	11
2.4	TYPY ORGANIZACÍ VYSKYTUJÍCÍCH SE VE SPORTU	12
2.5	ORGANIZAČNÍ STRUKTURY VE SPORTU V ČESKÉ REPUBLICE	12
2.6	POSTAVENÍ FOTBALISTY VE SPORTOVNÍM PROSTŘEDÍ	13
2.7	PODNIKATELSKÝ PLÁN	14
2.8	NÁLEŽITOSTI A STRUKTURA PODNIKATELSKÉHO PLÁNU.....	14
2.8.1	<i>Titulní strana</i>	<i>14</i>
2.8.2	<i>Exekutivní souhrn</i>	<i>14</i>
2.8.3	<i>Analýza prostředí.....</i>	<i>15</i>
2.8.4	<i>SWOT analýza</i>	<i>15</i>
2.8.5	<i>Popis podniku</i>	<i>16</i>
2.8.6	<i>Marketingový plán</i>	<i>16</i>
2.8.7	<i>Organizační plán.....</i>	<i>16</i>
2.8.8	<i>Hodnocení rizik</i>	<i>16</i>
2.8.9	<i>Finanční plán</i>	<i>16</i>
3	PROBLEMATIKA ZALOŽENÍ OBCHODNÍ SPOLEČNOSTI	17
3.1	SPOLEČNOST S RUČENÍM OMEZENÝM OBECNÁ USTANOVENÍ	17
3.1.1	<i>Ručení společníků.....</i>	<i>18</i>
3.1.2	<i>Statutární orgán</i>	<i>18</i>
3.1.3	<i>Valná hromada.....</i>	<i>18</i>
3.1.4	<i>Dozorčí rada</i>	<i>18</i>
3.1.5	<i>Rozdíl mezi založením a vznikem společnosti.....</i>	<i>19</i>
3.2	PRÁVA A POVINNOSTI SPOLEČNÍKŮ	19
3.2.1	<i>Práva společníků.....</i>	<i>19</i>

3.2.2	<i>Povinnosti společníků</i>	20
3.3	POSTUP PŘI ZALOŽENÍ A VZNIKU SPOLEČNOSTI S RUČENÍM OMEZENÝM	21
3.3.1	<i>Sepsání a podpis společenské smlouvy formou notářského zápisu</i>	21
3.3.2	<i>Prohlášení správce vkladů a složení základního kapitálu společnosti</i>	22
3.3.3	<i>Získání živnostenských oprávnění</i>	22
3.3.4	<i>Návrh na zápis do obchodního rejstříku</i>	23
3.3.5	<i>Registrace společnosti na příslušném finančním úřadě</i>	23
3.4	ZRUŠENÍ A ZÁNİK SPOLEČNOSTI S RUČENÍM OMEZENÝM	23
3.4.1	<i>Důvody zrušení společnosti</i>	23
4	PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR	25
4.1	KROKY VEDOUcí K ZALOŽENí BRANKÁŘSKÉ FOTBALOVÉ AKADEMIE S.R.O.	25
4.1.1	<i>Dokumenty potřebné k založení s.r.o.</i>	26
4.2	ANALýZA PROSTŘEDí BRANKÁŘSKÉ FOTBALOVÉ AKADEMIE	28
4.2.1	<i>Analýza makroprostředí</i>	28
4.3	SWOT ANALýZA	32
4.4	POPIS PODNIKU	33
4.5	MARKETINGOVý MIX	35
4.6	FINANČNí PLÁN	43
4.6.1	<i>Předpokládané náklady</i>	43
4.6.2	<i>Předpokládané výnosy</i>	44
4.6.3	<i>Plánovaný hospodářský výsledek</i>	47
4.7	SHRNUTí VÝSLEDKŮ ŠETŘENí – EXEKUTIVNí SOUHRN	50
5	ZÁVĚR	51

1 Úvod

Tématem bakalářské práce bylo založení brankářské fotbalové akademie, společnosti s ručením omezeným. Důvody výběru tohoto tématu jsou zcela prosté. Jsem studentem ekonomické fakulty se specializací na sportovní management, a právě u tohoto tématu se dá skloubit sport s ekonomikou a mohu zde plně využít poznatky, vědomosti a zkušenosti z předešlého studia. Záměrně byla zvolena brankářská fotbalová akademie, protože se celý život pohybuji v prostředí fotbalových brankářů a jsem profesionální sportovec na tomto postu. Myslím si, že ve fotbale se neklade velký důraz na výchovu a trénink brankářů, a je zde velmi málo podobných společností nebo organizací. Z tohoto důvodu by měla společnost na trhu uspět a dále se rozvíjet. Úspěch této společnosti však bude záležet na dobře postavené nabídce produktů a služeb, správné cenové politice, profesionálním přístupu všech trenérů, dobré komunikaci s mladými sportovními talenty, jejich rodiči a v neposlední řadě také spolupráci se sponzory a partnery. Tento úspěch může již dopředu předpovědět správně sestavený podnikatelský plán.

V první části se zabývám teoretickými východisky a konkrétně se zaměřuji na vysvětlení základních a klíčových pojmů – podnik, podnikání, podnikatel, živnost. Dále jsou v této kapitole podrobněji rozvedeny malé a střední podniky, které jsou součástí každé tržní ekonomiky, jejich vymezení, definice, výhody a nevýhody. Další oblastí, kterou se zabývá tato část je sport, definice tohoto pojmu a typy organizací vyskytujících se ve sportovním prostředí. V neposlední řadě zde bude popsán podnikatelský plán a jeho náležitosti. Dále bylo nutné zdůraznit problematiku založení obchodní společnosti. Jak už napovídá název bakalářské práce, šlo o společnost s ručením omezeným, a proto byly vysvětleny pojmy vztahující se k této formě podnikání a stručně popsány její výhody a nevýhody. V této části bylo vycházeno jak z odborných, zejména legislativních pramenů a souvisejících internetových zdrojů. Cílem bylo připravit si informace, potřebné pro využití v části praktické.

Praktická část s názvem „Podnikatelský plán“ bude popisovat jednotlivé kroky založení fiktivní společnosti Brankářské fotbalové akademie, stanoví ekonomický výhled a popíše jednotlivé produkty. V této kapitole se zabývám z

menší části postupem založení společnosti s ručením omezeným a z velké části pak vytvořením podnikatelského záměru, který se skládá zejména z podrobného marketingového plánu, finančního plánu, situační analýzy, SWOT analýzy a stanovení organizační struktury.

Cílem bakalářské práce bylo sestavit podnikatelský záměr se všemi potřebnými náležitostmi pro společnost s ručením omezeným v oblasti sportu.

Nakonec bude nutné podnikatelský plán shrnout a vyhodnotit, dále z celé bakalářské práce vyvodit závěry a rozhodnout, zda byl dosažen stanovený cíl této práce.

2 Teoretická východiska

2.1 Vymezení klíčových pojmů

Tato část je zaměřena na základní vymezení klíčových pojmů v podnikání, vysvětluje pojmy, jako jsou, podnikání, podnik, podnikatel, živnost. Tyto pojmy budou vymezeny podle legislativních zdrojů a to dle zákona č. 513/1991 Sb., obchodního zákoníku a zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání.

Podnikání

Zákon č. 513/1991 Sb., Obchodní zákoník uvádí (§ 2 odst. 1) „podnikáním se rozumí soustavná činnost prováděná samostatně podnikatelem vlastním jménem a na vlastní odpovědnost za účelem dosažení zisku“.

Podnikatel

Dle zákona č. 513/1991 Sb., Obchodní zákoník (§ 2 odst. 2) „je podnikatelem

- a) osoba zapsaná v obchodním rejstříku,
- b) osoba, která podniká na základě živnostenského oprávnění,
- c) osoba, která podniká na základě jiného než živnostenského oprávnění podle zvláštních předpisů,
- d) osoba, která provozuje zemědělskou výrobu a je zapsaná do evidence podle zvláštních předpisů.“

Živnost

Živnost je přesně vymezena v zákoně 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání. Zákon ji upravuje jako činnost prováděnou pod vlastním jménem, samostatně na vlastní zodpovědnost, za účelem dosažení zisku a za podmínek stanovených tímto zákonem. [12]

Dělení živností

1) Ohlašovací

- řemeslné živnosti – jsou to profesní činnosti, u kterých je vyžadována odborná způsobilost vyučením v oboru,

- vázané živnosti – jsou to činnosti, které vyžadují zvláštní odbornou způsobilost dle zvláštních předpisů,
- volné živnosti – jsou živnosti, u kterých není potřeba prokazovat se vzděláním ani odbornou způsobilostí, stačí pouze splnit obecné podmínky pro založení živnosti. [5]

2) Koncesované

- živnosti, u kterých je potřeba získání státního souhlasu dle zvláštního zákona. [5]

Podnik

- Obchodní zákoník udává, že podnik je soubor hmotných, jakož i nehmotných osobních složek podnikání. K podniku náleží věci, práva a jiné majetkové hodnoty, které patří podnikateli a slouží k provozování podniku nebo vzhledem ke své povaze mají tomuto účelu sloužit. [13]

2.2 Základní rozdělení podniků dle velikosti

Velikost podniku není přesně vymezena dle nějaké definice. Kritérií pro vymezení velikostí podniků je více a jsou většinou subjektivní. Mezi hlavní kritéria jsou řazena, počet zaměstnanců, roční obrát, bilanční suma.[11]

a) Rozdělení dle Muglera [8]

- do 25 zaměstnanců – malé,
- do 500 zaměstnanců – střední,
- nad 500 zaměstnanců – velké.

b) Dle českého statistického úřadu mohou být společnosti a firmy rozděleny do třech skupin podle počtu zaměstnanců, které firma zaměstnává

- do 20 zaměstnanců – malé,
- do 100 zaměstnanců – střední,
- nad 100 zaměstnanců – velké.

c) Podle doporučení EU jsou používána čtyři kritéria pro rozdělení velikosti podniku. Počet zaměstnanců, výše aktiv, roční obrát a nezávislost.

- do 10 zaměstnanců, obrát za rok do 2 mil. EUR, výše aktiv do 2 mil. EUR – mikrofirma,
- do 50 zaměstnanců, obrát za rok do 10 mil. EUR, výše aktiv do 10 mil. EUR – malá firma,
- do 250 zaměstnanců, obrát za rok do 50 mil. EUR, výše aktiv do 43 mil. EUR,
- jestliže podnik není dle výše uvedených parametrů mikro, malý ani střední, pak je nazýván – velký podnik. [11]

2.2.1 Funkce malých a středních podniků v ekonomice

Malé a střední podniky jsou velmi významnou součástí tržní ekonomiky nejen v České republice, ale také v EU. Vývoj v této oblasti má obrovský dopad na tržní ekonomiku státu a současný sociální rozvoj. V posledních dvou desetiletích dochází ke značnému nárůstu v oblasti malého a středního podnikání. Vliv těchto podniků na společenské prostředí v České republice se zvyšuje. Malé a střední podniky působí regionálně na menších trzích. Vytvářejí inovace a vylepšení, kterými reagují na potřeby spotřebitelů a patří mezi hlavní zdroje pracovních míst v daném regionu. [7]

2.2.2 Výhody malých a středních podniků

- flexibilita,
- rychlost reakce na změny podmínek,
- vysoká schopnost přijetí pracovní síly,
- schopnost vyplnit mezery na trhu velkých podniků vytvoření role subdodavatele,
- vyšší odolnost proti hospodářské recesi. [15]

2.2.3 Nevýhody malých a středních podniků

- horší přístup ke kapitálu,
- horší informovanost a znalosti,
- omezené prostředky na marketing a reklamu a propagaci,
- horší možnosti pro zaměstnávání odborníků v managementu podniku.[8]

2.2.4 Bariéry vstupu malých a středních podniků na trh

Než vstupuje podnik na trh, musí překonat několik bariér, které ho dělí od úspěšného rozvoje svého podnikatelského záměru a získání zákazníků. Tyto bariéry může vyvolávat konkurenční prostředí a tlaky v něm nebo podniky, které již působí na současném trhu. Mohou však být vyvolány také nezkušeností podnikatele s počátkem podnikání. Jestliže budou podnikem tyto překážky zvládnuty, může se podnik rozvíjet velmi dobře. Mezi nejčastější bariéry pro malé a střední podniky patří následující

- ekonomika velkého rozsahu,
- výroková diferenciace,
- kapitálové požadavky,
- přístup k distribuci,
- vládní politika,
- nákladové nevýhody,
- administrativa při založení podniku. [5]

2.3 Definice pojmu sport

Pojem sport vychází z latinského slova desportare, což znamená v překladu bavit se. Samotným základem sportu jsou určitá sportovní odvětví, která jsou dále dělena podle různých hledisek. Prioritně je sport rozdělen na dvě složky a to individuální a kolektivní sporty. Dále pak na disciplíny založené na soutěžení, boji nebo kontaktní a nekontaktní sporty, sporty s větším či menším prvkem rizika, anebo na sporty provozované na profesionální či amatérské úrovni. [10]

Vzhledem k rozlišnosti jednotlivých sportovních odvětví je viditelná potřeba upřesnit definici sportu tak, abychom naznačili jeden společný základ, který bude platný pro všechny sporty. [10]

I když je pojem sport celosvětově znám, tak pro něj úplně přesná a doslovná definice neexistuje. Sportem jsou chápány všechny formy organizované fyzické tělesné činnosti či činnosti jiného charakteru, kde dominuje výkonová motivace, která se zaměřuje na dosahování maximálního či relativně maximálního výkonu a je vymezena pravidly a podmínkami soutěže. [9]

Do právního řádu České republiky je sport vymezen v zákoně o podpoře sportu. Zákon č. 115 ze dne 28. února 2001, o podpoře sportu (§ 2 odst. 1) vymezuje pojem sport jako „všechny formy tělesné činnosti, které prostřednictvím organizované i neorganizované účasti si kladou za cíl harmonický rozvoj tělesné i psychické kondice, upevňování zdraví a dosahování sportovních výkonů v soutěžích všech úrovní.“

Sport může tvořit složku volného času a životního stylu, ale zároveň může být vykonáván jako profese. Plní zdravotní a rekreační funkci a zahrnuje momenty řízené ventilace agrese, soutěživosti, výkonnosti. [10]

Se sportem souvisí faktory diváctví a moderní masové zábavy. V současné době je sport celosvětovým fenoménem, který oslovuje celou populaci bez ohledu na vzdělání, společenské postavení a věk. Podle zájmu o sport může být česká společnost rozdělena zhruba do čtyř skupin

- lidé aktivně cvičící nebo sportující rekreačně, výkonnostně a vrcholově,
- bývalí aktivní sportovci,

- pasivní sportovci – diváci, posluchači, čtenáři,
- lidé s nezájmem o sport. [2]

2.4 Typy organizací vyskytujících se ve sportu

Osoba zakládající sportovní organizaci se může sama rozhodnout, jakým směrem se bude ubírat typ její organizace. Ve sportu se vyskytuje několik druhů organizací, které se od sebe liší, jak druhově, tak typově. [3]

- a) Obchodní společnosti a družstva vzniklá za účelem provozování sportovní činnosti.
- b) Občanské sdružení – podle zákona č. 83/1990 Sb., o sdružování občanů.
- c) Organizace s mezinárodním prvkem působící na území České republiky, které jsou v souladu se zákonem č. 116/1985 Sb., o podmínkách organizací s mezinárodním prvkem v České republice – jedná se o sportovní federace, které mají na území České republiky sídlo nebo zde působí pomocí svoji organizační jednotky.
- d) Nadace a nadační fondy zřízené podle zákona č. 227/1997 Sb., o nadacích a nadačních fondech – pokud jsou tyto subjekty zřizovány za účelem zajišťování a zřizování finančních prostředků určených k rozvoji sportu a tělovýchovy.
- e) Zájmová sdružení právnických osob, jejichž účel existence je činnost v sektoru sportu a tělovýchovy.
- f) Rozpočtové nebo příspěvkové organizace zřízené ústředním orgánem státní správy, nebo obcí. [3]

2.5 Organizační struktury ve sportu v České republice

V České republice mají sportovní kluby a organizace většinou podobu právní formy občanského sdružení, anebo obchodní společnosti. Tyto právní formy jsou ustanoveny v obchodním zákoníku České republiky a bývají to zpravidla akciové společnosti a společnosti s ručením omezeným. [3]

Organizační struktura sportovního klubu vytváří v klubu takové podmínky, aby docházelo k postupnému naplňování společných cílů organizace. Každá taková organizace si klade vlastní sportovní, ekonomické, a sociální cíle a

zajišťuje chod organizace pomocí svých finančních možností. Většina těchto organizací si klade cíle postupné, podle úrovně a prestiže sportovního klubu. Sportovní kluby, které se pohybují na nejvyšší úrovni, a které mají větší ekonomickou svobodu, si kladou mnohem vyšší cíle, než kluby které nemají tak vysokou finanční stabilitu. Hlavní cíl každého sportovního klubu je zisk finančních prostředků, který dokáže pokrýt chod sportovní organizace nebo klubu, tak aby tento klub dokázal v budoucnu finančně profitovat. Mezi další cíle sportovních organizací mohou být řazeny také, modernizace zázemí klubu, zaměření se na výchovu mladých talentů, vytváření perfektních podmínek pro trénink. Pro širokou veřejnost, která vidí až konečné sportovní výsledky klubů, se nemusí tyto cíle jevit jako důležité. Samotný klub ale mohou v konečném výsledku zviditelnit, a dostat na vyšší úroveň, úplně stejně jako jeho sportovní výsledky. [3]

2.6 Postavení fotbalisty ve sportovním prostředí

K tomu, aby fotbalista mohl vykonávat svou sportovní činnost v rámci celosvětově organizovaného fotbalu, je povinnost být v členském poměru v národním sportovním svazu. V České republice je k tomu nutná registrace ve Fotbalové asociaci České republiky (FAČR). Dokladem o registraci je průkaz o registraci, jenž může obdržet hráč, který dovršil nejméně 6 let věku, tento hráč může být platně registrován pouze v jednom klubu v rámci FAČR. Tato registrace podmiňuje starty v soutěžích organizovaných FAČR. V kategorii dospělých je možnost hráče přeregistrovat maximálně ve třech klubech v jednom soutěžním ročníku. [10]

Podmínkou registrace hráče do FAČR je vyplnění přihlášky k registraci – viz příloha č. 6. Toto vyplnění je dobrovolný právní úkon každého jednotlivce, který má zájem se stát členem FAČR. Po vyplnění této přihlášky a stvrzení podpisem hráč souhlasí, že se bude řídit pravidly FAČR. [17]

2.7 Podnikatelský plán

Podnikatelský plán je dokument, který vytváří podnikatel před započítím své činnosti. Tento dokument je velmi důležitý nejen před zahájením činnosti, ale také během samotného podnikání. Podnikatelský plán popisuje všechny vnější a vnitřní klíčové faktory, které souvisejí se založením a následným chodem podniku. Podnikatelský záměr, který podnikatel získává během počátku svého podnikatelského procesu, realizuje prostřednictvím podnikatelského plánu, tak aby byl plán co nejefektivnější a co nejvíce minimalizoval rizika podnikání. Podnikatelský plán zcela přesně definuje, kam podnik směřuje, v jaké fázi se právě nachází a kolik finančních prostředků potřebuje na svůj chod. [5]

2.8 Náležitosti a struktura podnikatelského plánu

Struktura a obsah podnikatelského plánu je zcela přesně vymezen. Cílem plánu je zaujmout potencionálního investora nebo zákazníka. [5]

2.8.1 Titulní strana

Zde jsou uvedeny stručné a základní informace o daném podniku

- název a sídlo společnosti,
- jména podnikatelů,
- kontakt,
- popis společnosti a povaha podnikání,
- struktura a způsob financování. [5]

2.8.2 Exekutivní souhrn

Exekutivní souhrn se zpracovává až na závěr sestavování plánu a jejím úkolem je maximální zaujetí potencionálních investorů. Je to stručné shrnutí celého podnikatelského plánu, na jehož základě se může investor rozhodovat, zda má význam číst plán celý. Měl by obsahovat

- hlavní myšlenku podnikatelského záměru,
- silné stránky,
- očekávání,
- finanční plán a tabulky s výhledem na několik let. [5]

2.8.3 Analýza prostředí

U analýzy odvětví je potřeba přihlídnout k několika faktorům, které se týkají podnikatelského záměru. Jsou jimi možní konkurenti podniku včetně jejich silných a slabých stránek a oblastí, ve kterých by mohli náš podnik ohrozit. Měl by zde být segmentován trh a vybrán cílový trh a zákazníci. Zároveň analyzován vývoj trendů v odvětví, ve kterém se chystáme podnikat a historické aspekty tohoto odvětví. Je možno také uvést předpovědi týkající se odvětví či předpovědi vydané vládními orgány. [5]

2.8.4 SWOT analýza

Celkové ohodnocení silných a slabých stránek podniku, jeho příležitostí a hrozeb se nazývá SWOT analýza. Tato analýza se skládá z analýzy vnějšího a vnitřního prostředí.[6]

Analýza vnějšího prostředí

Marketingové příležitosti je oblast, kde se setkávají poptávka zákazníka a nabídka společnosti. Příležitosti mohou být rozděleny podle jejich atraktivity a pravděpodobnosti úspěchu. Míra pravděpodobnosti úspěchu nezáleží pouze na silných stránkách podniku, ale také na silných stránkách jeho konkurence. [6]

Hrozby prostředí jsou faktory, které musí podnik zvažovat s vědomím toho, že jejich výskyt nemůže nějak ovlivnit. Jedinou jeho efektivní obranou je stanovení defenzivní strategie provozu. Hrozby můžeme rozdělit podle jejich vážnosti a pravděpodobnosti výskytu. Malé hrozby mohou být ignorovány, avšak vážnější musí být pozorně sledovány a strategie podniku se jim musí pružně přizpůsobovat.[6]

Analýza vnitřního prostředí

Jedna věc je zjistit atraktivní příležitosti trhu, avšak druhou věcí je zda je společnost schopna tyto příležitosti využít. Z tohoto důvodu musí každá společnost pravidelně hodnotit své silné a slabé stránky v oblasti finanční, provozní, marketingové a organizační. Klíčovou otázkou pro společnost se jeví, zda na základě tohoto zhodnocení může naplnit výše popsání přání zákazníků.[6]

2.8.5 Popis podniku

Tato část se specializuje na podrobný popis daného podniku. Jejímí klíčovými prvky jsou

- výrobky nebo služby podniku,
- velikost podniku,
- lokalita, ve které podnik bude působit,
- organizační a funkční schéma,
- zřízení a technické vybavení,
- průprava podnikatele – praxe znalost informovanost. [5]

2.8.6 Marketingový plán

V marketingovém plánu je obsaženo, jakými způsoby budou jednotlivé produkty podniku oceňovány, distribuovány a propagovány. Tato část podnikatelského plánu je velmi důležitá z hlediska zajištění úspěchu podniku. Uvádí se zde také odhady objemu vyprodukovaných služeb, či produkce podniku. [5]

2.8.7 Organizační plán

Organizační plán zcela přesně rozděluje management podniku včetně příslušných právních forem a údajů o obchodních podílech. Zároveň rozvádí podnikovou organizační strukturu a definuje vztahy nezbytné pro fungování podniku. [5]

2.8.8 Hodnocení rizik

Hodnocení rizik je nástroj na rozpoznání vnitřních a vnějších hrozeb, které ohrožují podnik a k určení alternativní strategie a dalšímu postupu řešení těchto rizik. [5]

2.8.9 Finanční plán

Finanční plán podniku řeší tři základní faktory

- předpoklad výnosů a nákladů s výhledem minimálně na tři roky, kde jsou zahrnuty očekávané obraty a kalkulované náklady,
- předpokládaný HV s výhledem na tři roky,
- odhad balance o finanční situaci k určitému datu. [5]

3 Problematika založení obchodní společnosti

Zakládání veškerých obchodních společností v České republice se řídí především Obchodním zákoníkem. Sbírka těchto zákonů se od jejího prvního schválení postupně novelizuje a aktualizuje tak, aby co nejlépe vyhovovala stávající podnikatelské praxi. Zákon č. 513/1991 Sb., Obchodní zákoník uvádí (§ 56 odst. 1) „obchodní společnost je právnickou osobou založenou za účelem podnikání, nestanoví-li právo Evropských společenství či zákon jinak.“

Typy obchodních společností:

- veřejná obchodní společnost,
- společnost s ručením omezeným,
- komanditní společnost,
- akciová společnost,
- evropská společnost,
- evropské hospodářské zájmové sdružení. [13]

3.1 Společnost s ručením omezeným obecná ustanovení

Postavení společnosti s ručením omezeným upravuje Zákon č. 513/1991 Sb., Obchodní zákoník (§ 105 odst. 1), který ji vymezuje jako „společnost, jejíž základní kapitál je tvořen vklady společníků a jejíž společníci ručí za závazky společnosti, dokud nebylo zapsáno splacení vkladů do obchodního rejstříku“. Tato společnost je založena jednou osobou a to buď fyzickou, nebo právnickou.

Zákon č. 513/1991 Sb., Obchodní zákoník (§ 105 odst. 2) stanovuje „společnost s ručením omezeným může být založena jednou osobou. Společnost s ručením omezeným s jediným společníkem nemůže být jediným zakladatelem nebo jediným společníkem jiné společnosti s ručením omezeným. Jedna fyzická osoba může být jediným společníkem nejvýše tří společností s ručením omezeným.“

Maximální počet společníků činí padesát, a společnost je povinna používat označení společnost s ručením omezeným, postačí však také zkratka s.r.o. [1]

3.1.1 Ručení společníků

Společnost ručí za přestoupení svých závazků veškerým svým majetkem. Jednotliví společníci se zaručují společně a nerozdílně za záruky společnosti do výše svých nesplacených částí vkladů, dle zápisu do obchodního rejstříku. Po zapsání všech vkladů do obchodního rejstříku ručení jednotlivých společníků zaniká. Platbou poskytnutou některému z věřitelů společnosti ručení však nezaniká ani není snížen jeho rozsah. [5]

3.1.2 Statutární orgán

Statutárním orgánem společnosti s ručením omezeným může být jeden, nebo více jednatelů. Je – li ve společnosti více jednatelů, jsou oprávněni vystupovat každý za společnost samostatně, pokud stanovy nebo společenská smlouva nestanoví jiné podmínky. Takové omezení je nicméně vůči třetím osobám neúčinné. Jednatel společnosti nese veškerou právní zodpovědnost a to jak za chod společnosti, tak také za vedení účetnictví, povinnost vůči úřadům atd. Jednatelé jsou jmenováni z řad společníků nebo jiných fyzických osob, které jsou způsobilé k jednání na základě pověření od společníků. [14]

3.1.3 Valná hromada

Je nejvyšším orgánem společnosti, který rozhoduje o důležitých otázkách celé společnosti. Její činnost je vymezena v §125 obchodního zákoníku. Mezi hlavní činnosti valné hromady patří zejména jmenování a odvolávání jednatelů, změny v úpravě společenské smlouvy a ve stanovách, dále pak schvalování účetní uzávěrky. Valná hromada má právo také jmenovat členy dozorčí rady společnosti. [5]

3.1.4 Dozorčí rada

Tento orgán je málokdy zřizován ve společnosti s ručením omezeným. Může být zřízen, stanoví – li tak společenská smlouva společnosti. Stane – li se tak, pak má dozorčí rada za úkol kontrolu účetních dokladů, nahlížet do obchodních knih a jiných dokladů, které následně kontroluje, dohlíží na činnost jednatelů, na rozdělení zisku případnou úhradu ztráty. Dále kontroluje účetní závěrky a předkládá veškerá svá vyjádření jednou ročně valné hromadě nebo v jiných intervalech, které určí společenská smlouva. Členy dozorčí rady volí valná

hromada a nemohou jimi být jednatele společnosti. Dozorčí rada má minimálně tři členy. [5]

3.1.5 Rozdíl mezi založením a vznikem společnosti

Založení společnosti je proces, kdy je obchodní společnost založena sepsáním společenské smlouvy. Následně je nutnost provést kroky ke vzniku společnosti. [5]

Vznik společnosti nastává dnem zápisu do obchodního rejstříku. Teprve od okamžiku vzniku je oprávněna vykonávat svoji činnost. [5]

3.2 Práva a povinnosti společníků

Společnost s ručením omezeným je soukromoprávní korporací neboli skupinou osob. Výjimku představují, jednočlenné společnosti. Mezi společníky, díky jejich členství vzniká, společnický poměr. Tento poměr lze vyjádřit, jako souhrn práv a povinností, které má každý společník vůči samotné společnosti, či ostatním společníkům. Společník je omezován také morálními a legislativními zásadami. [4]

Povinnosti, které společníkovi plynou z jeho funkce, nemůže nějak ovlivnit a je povinen si je plnit v plném rozsahu. Není možné si vybírat, které splňovat bude a které ne. Práva společníka mohou být různorodá podle zapsání ve společenské smlouvě. Společník si může vybírat, která práva dodrží a od kterých se oprostí. Rozhodnutí společníka musí být v souladu se společenskou smlouvou a hlavně se zákony České republiky, popřípadě Evropské unie. [4]

3.2.1 Práva společníků

Hlavní práva společníků jsou **právo hlasovací a kontrolní**, někdy také označováno jako právo podílet se na správě společnosti. Toto právo se uplatňuje prostřednictvím valné hromady, kde společníci toto své právo naplňují a to způsobem a v rozsahu stanoveném v zákoně popřípadě ve společenské smlouvě nebo ve stanovách společnosti. S tímto právem je spjata také **právo přístupu k informacím**. Společník má právo nahlížet do spisů a dokladů společnosti a kontrolovat zde obsažené údaje nebo k tomu pověřit auditora či daňového poradce. Společník má právo získat od jednatelů informace o záležitostech společnosti. [4]

Mezi další hlavní právo společníka řadíme **právo na podíl ze zisku** společnosti. Samotné dosažení zisku je jeden z účelů, proč obchodní společnosti vznikají. Společník nemůže být zbaven tohoto práva žádným ustanovením ve společenské smlouvě. V případě že by nastala tato situace smlouva je neplatná. [4]

Společník má také **právo na vypořádací podíl**. Právo vznikne po ukončení účasti společníka ve společnosti. Tento nárok je bezpodmínečný a nelze se jej platně vzdát. [4]

Další práva společníka jsou například právo na dispozici s obchodním podílem, právo podat k soudu návrh o neplatnosti usnesení valné hromady, nebo právo žalovat jménem společnosti o náhradu škody dle §131a obchodního zákoníku a jiná další práva. [4]

3.2.2 Povinnosti společníků

Hlavní povinností společníka je považována **povinnost loajality**. Tato povinnost je považována za základní povinnost společníka a všechny jeho další povinnosti se od této odvíjejí. Tato povinnost udává, že společník je povinen jednat tak, aby byl dosahován účel, pro který společnost existuje v souladu s právními normami, nebo společenskou smlouvou. Společník je povinen zdržet se veškerých úkonů, které by toto dosažení cíle jakkoli znemožňovalo. [4]

Vkladová povinnost, neboli ilační, je zvláštní zákonná povinnost zakladatele nebo společníka společnosti, která předepisuje převést sjednaný předmět vkladu do vlastnictví korporace. [4]

Mezi povinnosti je řazena také **povinnost k plnění mimo vklad**. Tato povinnost je platná stanoví – li tak společenská smlouva. Touto povinností je myšlen fakt, že společník má možnost zavázat se k jiným plněním mimo vklad ve prospěch společnosti. Hodnota těchto plnění není nikdy započítávána na vklady. [4]

Důležitou povinností je, **povinnost plnění,** neboli zákonné ručení každého společníka za dluhy, v rozsahu daném v ust. § 106 odst. 2 obchodního zákoníku. V tomto případě je rozlišována odpovědnost společnosti za vlastní dluhy, která je vždy neomezená. Společnost odpovídá celým vlastním majetkem. Ručení

společníků za dluhy společnosti je vždy omezené, a jeho rozsah je přesně určen zákonnou úpravou, od které se nelze nějak odklonit. [4]

Dalšími povinnostmi společníka jsou například, povinnost podrobit se usnesení valné hromady, i v případě, že s nimi společník nesouhlasí. Dále povinnost příplatková, povinnost oznámení všech relevantních změn společnosti pro účely vedení seznamu společníků a další. [4]

3.3 Postup při založení a vzniku společnosti s ručením omezeným

Založení společnosti s ručením omezeným je v České republice poměrně zdoluhavý proces, který je rozdělen do pěti nejpodstatnějších a základních úkonů které je potřeba před vznikem společnosti vykonat. [14]

- a) Sepsání společenské smlouvy formou notářského zápisu.
- b) Prohlášení správce vkladů, složení základního kapitálu společnosti.
- c) Zisk živnostenských oprávnění.
- d) Návrh a zápis společnosti do obchodního rejstříku.
- e) Registrace společnosti na příslušném finančním úřadě.

3.3.1 Sepsání a podpis společenské smlouvy formou notářského zápisu

Společnost s ručením omezeným je založena sepsáním společenské smlouvy formou notářského zápisu dle § 57 obchodního zákoníku. Dle § 110 obchodního zákoníku společenská smlouva musí obsahovat minimálně následující náležitosti[1]

- a) Název firmy a sídlo společnosti.
- b) Určení společníků uvedením firmy nebo názvu a sídla právnické osoby nebo jména a bydliště fyzické osoby.
- c) Předmět podnikání (činnosti).
- d) Výši základního kapitálu a výši vkladu každého společníka včetně způsobu a lhůty splácení vkladu.
- e) Jména a bydliště prvních jednatelů společnosti a způsob, jakým jednají jménem společnosti.
- f) Jména a bydliště členů první dozorčí rady, pokud se zřizuje.
- g) Určení správce vkladu.

h) Jiné údaje, které vyžaduje obchodní zákoník.

Společenská smlouva také může dále určovat, že společnost vydá stanovy, které budou dále upravovat vnitřní uspořádání a organizaci ve společnosti a podrobněji upraví některé další záležitosti ve společenské smlouvě. [5]

3.3.2 Prohlášení správce vkladů a složení základního kapitálu společnosti

Společnost s ručením omezeným je obchodní společností, která má povinnost vytváření základního kapitálu. Výše základního kapitálu je upravena v § 58 obchodního zákoníku a obecně je takto označováno peněžní vyjádření souboru peněžitých i nepeněžitých vkladů všech společníků společnosti. Minimální výše základního kapitálu u společnosti s ručením omezeným je od 1.1.2001 200 000Kč, přičemž minimální hodnota vkladu u jednoho společníka je stanovena na 20 000Kč. Zároveň však musí být splněny obě tyto podmínky. Jedná – li se o společnost s jedním společníkem, pak musí být základní kapitál uhrazen v plné výši před zapsáním společnosti do obchodního rejstříku. Společnost, která má minimálně dva společníky, může mít před zapsáním do obchodního rejstříku splacených pouze 30% základního kapitálu, minimálně však 100 000 Kč. Maximální doba pro splacení základního kapitálu je stanovena na 5 let od založení společnosti a pravidla o placení vkladu určuje společenská smlouva dle obchodního zákoníku. Zpravidla se volí složení vkladů na bankovní účet. Nejobvyklejším způsobem je založení nového účtu na jméno správce vkladů. Banka na požádání vydá potvrzení o složení vkladu, které je nutné jako dokument při podávání návrhu na zápis do obchodního rejstříku. Dnem kdy společnost vznikne, se stávají vklady majetkem společnosti, které vzniká možnost s nimi volně disponovat. [1]

Správce vkladů je podle §60 obchodního zákoníku zakladatel pověřený spravovat vklady před vznikem společnosti. Tato skutečnost je udána ve společenské smlouvě. Správce vkladů může být také banka nebo notář, i když nejsou zakladateli, ale vklady společníků musí být peněžité. [5]

3.3.3 Získání živnostenských oprávnění

Společnost s ručením omezeným je obchodní společností, která musí mít ke svému podnikání příslušné živnostenské oprávnění. Ohlášení živnosti je

podáváno na příslušném živnostenském úřadě. Náležitosti ohlášení živnosti pro právnické osoby jsou určeny v §45 živnostenského zákona.[14]

3.3.4 Návrh na zápis do obchodního rejstříku

Návrh na zápis do obchodního rejstříku je podáván u příslušného rejstříkového úřadu. Tento návrh je opatřen úředně uvěřenými podpisy všech jednatelů společnosti. [5]

3.3.5 Registrace společnosti na příslušném finančním úřadě

Právnická osoba je povinna do třiceti dnů od získání živnostenských oprávnění registrovat se u příslušného finančního úřadu. [5]

3.4 Zrušení a zánik společnosti s ručením omezeným

Proces ukončení činnosti společnosti je tak jako u jejího vzniku, nutně dvoufázový. Zrušení společnosti je právním skutkem, který vždy předchází zániku společnosti jako takové. [1]

Dnem, kdy nastane zrušení společnosti, přestává tato společnost plnit své podnikatelské nebo jiné funkce. Tímto dnem začíná docházet k vypořádávání veškerých majetkových poměrů společnosti. I přes zrušení společnosti však neztrácí svoji právní subjektivitu. Stále existuje jako subjekt práv a povinností. V tomto statusu společnost funguje až do jejího zániku. Činnost orgánů společnosti je v tomto stavu značně omezena a je podřizována vypořádání společnosti. Samotný zánik společnosti nastává výmazem z obchodního rejstříku. Tímto dnem také ztrácí svou právní osobnost a končí její veškerá činnost.[4]

3.4.1 Důvody zrušení společnosti

Společnost s ručením omezeným může být zrušena obecně dvěma způsoby, dobrovolně, nebo nuceně. Dobrovolné zrušení společnosti nastává tehdy, když se tak dohodnou společníci nebo o tom rozhodne valná hromada (dovoluje – li to společenská smlouva). Nedobrovolné zrušení nastává tehdy, kdy o něm rozhodne soud nebo je nuceně vázáno na insolventní řízení. [4]

Důvody dobrovolného zrušení společnosti

- uplynutí doby, na kterou byla společnost založena,
- dosažením účelu, pro který byla společnost založena,
- z jiného důvodu uvedeného ve společenské smlouvě,
- výslovným rozhodnutím o zrušení společnosti společníky, nebo valné hromady.

Důvody nuceného zrušení společnosti

- pasivita společnosti,
- existence nebo její činnost je v rozporu s právními předpisy,
- zrušení ve vazbě na insolventní řízení společnosti.

4 Podnikatelský záměr

V této části bakalářské práce byla fiktivně založena společnost s ručením omezeným s názvem Brankářská fotbalová akademie s.r.o. Byly zde popsány všechny náležitosti podnikatelského záměru a veškerý úkony, které jsou potřebné pro založení společnosti s ručením omezeným v praxi.

4.1 Kroky vedoucí k založení Brankářské fotbalové akademie s.r.o.

V teoretické části jsme se zabývali několika nejdůležitějšími kroky, které vedly k založení společnosti s ručením omezeným. V této části byly tyto kroky převedeny do praxe.

Dne 1.2.2012 byla svolána ustavující **valná hromada**, na které byli přítomní oba dva společníci pod dohledem notáře. Na této valné hromadě byla ujednána **společenská smlouva** budoucí společnosti a následně oběma společníky stvrzena podpisy. Dále bylo projednáno určení **správce vkladu** společnosti, kterým byl jmenován pan Jiří Hlaváč. Ten následně podepsal písemné prohlášení o splacení vkladu. Posledním bodem jednání bylo zvolení jednatelů společnosti. **Jednatelé** byli zvoleni a jmenováni pan Jiří Hlaváč a pan Pavel Srniček, jejichž povinností bylo podepsat čestné prohlášení a vyhotovit podpisový vzor. Společníci se dohodli, že jednatelé mohou jednat ve jménu společnosti samostatně. Valná hromada se také usnesla, že nebude zřízena dozorčí rada společnosti. Z ustavující valné hromady byl vytvořen zápis, který byl následně notářsky ověřen.

Dne 7.2.2012 správce vkladu Jiří Hlaváč **založil bankovní účet** společnosti na své jméno, na který budou oba společníci vkládat své vklady. Společníci se dohodli o vložení minimálního **základního kapitálu** ve výši 200 000 Kč a rozložili složení vkladů následovně. Pavel Srniček složil 100 000 Kč, Jiří Hlaváč 100 000 Kč. Oba vložili své částky v hotovosti. Ihned po splacení vkladu banka vydala potvrzení o jeho složení a výši základního kapitálu.

Dne 9.2.2012 byla jednatelem Jiřím Hlaváčem podepsána se společností Office House s.r.o. **smlouva o pronájmu** virtuální adresy, poštovní schránky a dalších služeb s tímto spojených. Virtuální kancelář byla pronajata na adrese Výstavní 1928/9 702 00 Moravská Ostrava.

Dne 13.2.2012 ohlásil jednatel společnosti Jiří Hlaváč **volnou živnost** a živnostenském úřadě v Ostravě se sídlem v budově Nové radnice při Magistrátu města Ostrava na adrese Prokešovo náměstí 8, 729 30 Moravská Ostrava. Na místě byl vyplněn jednotný registrační formulář, ke kterému přikládáme společenskou smlouvu, smlouvu o pronájmu, čestné prohlášení odpovědného zástupce, výpis z rejstříku trestu, a doklad o zaplacení správního poplatku ve výši 1000 Kč.

Dne 20.2.2012 byl obdržen **výpis z živnostenského rejstříku**, kde zatím nebylo přiděleno identifikační číslo

Dne 27.2.2012 byl podán **návrh na zápis společnosti do obchodního rejstříku** u Krajského soudu se sídlem Havlíčkovo nábřeží 1835/34, 702 00 Moravská Ostrava. K návrhu je nutnost připojit společenskou smlouvu, živnostenská oprávnění, souhlas vlastníka k využívání nebytových prostor, potvrzení banky o splnění vkladové povinnosti, a čestné prohlášení jednatele. Byl zaplacen správní poplatek 5000 Kč.

Dne 2.5. 2012 bylo obdrženo rozhodnutí o **zápisu do obchodního rejstříku** a přiděleno identifikační číslo čímž je společnost považována za vzniklou.

Dne 7.5. 2012 vyplněn změnový list pro živnostenský úřad, kde je uvedeno identifikační číslo a na tomto základě nám byl vydán nový výpis z živnostenského rejstříku.

Registrace na příslušný **finanční úřad** se sídlem, Jurečkova 2, 700 39 Moravská Ostrava byla splněna vyplněním jednotného registračního formuláře.

4.1.1 Dokumenty potřebné k založení s.r.o.

Souhrn veškerých dokumentů, které jsou nutně potřebné k založení společnosti s ručením omezeným. Některé z těchto dokumentů jsou doloženy v příloze.

Ustavující valná hromada

- společenská smlouva (příloha č. 1),
- prohlášení správce vkladu (příloha č. 2),

- čestné prohlášení jednatelů (příloha č. 3),
- podpisové vzory jednatelů (není přílohou).

Živnostenský úřad

- jednotný registrační formulář (příloha č. 4),
- společenská smlouva (příloha č. 1),
- smlouva o pronájmu nebytových prostor (není přílohou),
- čestné prohlášení jednatelů (příloha č. 3),
- změnový list (není přílohou),
- výpis z rejstříku trestu.

Návrh do obchodního rejstříku – krajský soud

- návrh na zápis do obchodního rejstříku (příloha č. 5),
- společenská smlouva (příloha č. 1),
- prohlášení správce vkladu (příloha č. 2),
- výpis z Živnostenského rejstříku (není přílohou),
- smlouva o pronájmu nebytových prostor (není přílohou),
- čestné prohlášení jednatelů (příloha č. 3).

4.2 Analýza prostředí Brankářské fotbalové akademie

4.2.1 Analýza makroprostředí

Politicko – ekonomické prostředí

Z celosvětového hlediska je politické prostředí v České republice poměrně stabilní. Legislativní rámec je pevně ukotven, nehrozí občanské války, převraty či změna státního zřízení. Podpora sportu je pravidelně uváděna v programových prohlášeních vlád, bez ohledu na politickou příslušnost. Hlavní ekonomické ukazatele, jako jsou HDP, nezaměstnanost, inflace nám ukazují trend vývoje hospodářství, a můžeme z nich vyvozovat předpoklad ekonomického vývoje v České republice, který je podstatný pro náš podnik.

HDP – Podle českého statistického úřadu za celý rok 2011 vzrostl HDP ve stálých cenách ve srovnání s předchozím rokem o 1,7 %, mezičtvrtletní přírůstky však byly zaznamenány pouze v prvním pololetí, ve druhé polovině roku ekonomika v zásadě pouze stagnovala. Ekonomický růst tak zajistil zahraniční obchod, když vývoz vzrostl o 11,0 %, zatímco dovoz pouze o 7,5 %. Reálný růst HDP je znázorněn v grafu 4.1. [15]

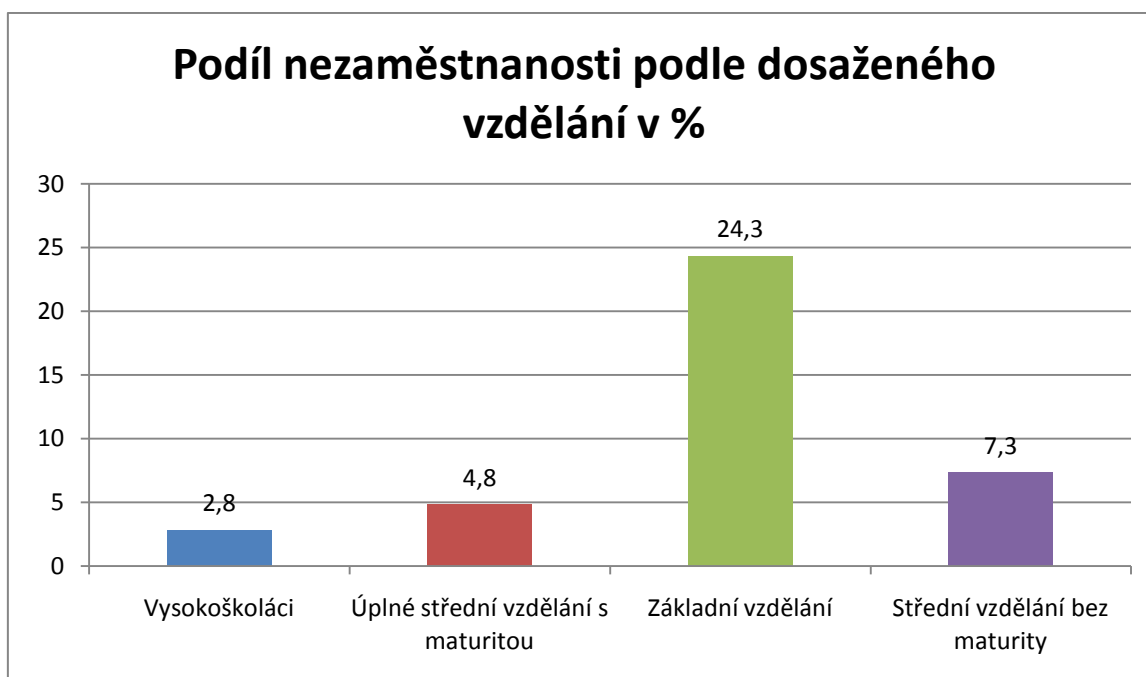
Graf 4.1 reálný růst HDP



Zdroj: <http://www.patria.cz/>

Nezaměstnanost – průměrný počet nezaměstnaných osob očištěný od sezónních vlivů, se proti předchozímu sledovanému období snížil o 8,4 tisíce osob a dosáhl míry 6,5%. Oproti 4. čtvrtletí 2010 se snížila o 0,5 procentního bodu. Počet nezaměstnaných osob dosáhl 337,9 tis. (z toho 174,7 tis. žen) a v porovnání se 4. čtvrtletím roku 2010 se celkový počet nezaměstnaných snížil o 25,1 tis. osob. Meziroční pokles nezaměstnanosti se projevil v mužské (o 12,9 tis.) i v ženské populaci (o 12,2 tis.). Pokles celkové nezaměstnanosti se projevil i absolutním poklesem počtu osob nezaměstnaných jeden rok a déle a proti minulému roku se jejich počet snížil o 15,9 tis. osob a činil 144,0 tis. osob. Podíl dlouhodobě nezaměstnaných z celkového počtu nezaměstnaných osob dosáhl 42,6 %. V třídění podle stupně dosaženého vzdělání mají nízkou míru trvale vysokoškoláci (2,8 %) a osoby s úplným středním vzděláním s maturitou (4,8 %). Vysoká míra nezaměstnanosti přetrvává ve skupině osob se základním vzděláním (24,3 %), nadprůměrná je i v početné skupině osob se středním vzděláním bez maturity vč. vyučených (7,3 %). Tyto údaje znázorňuje také graf 4.2. [15]

Graf 4.2 podíl nezaměstnanosti podle dosaženého vzdělání



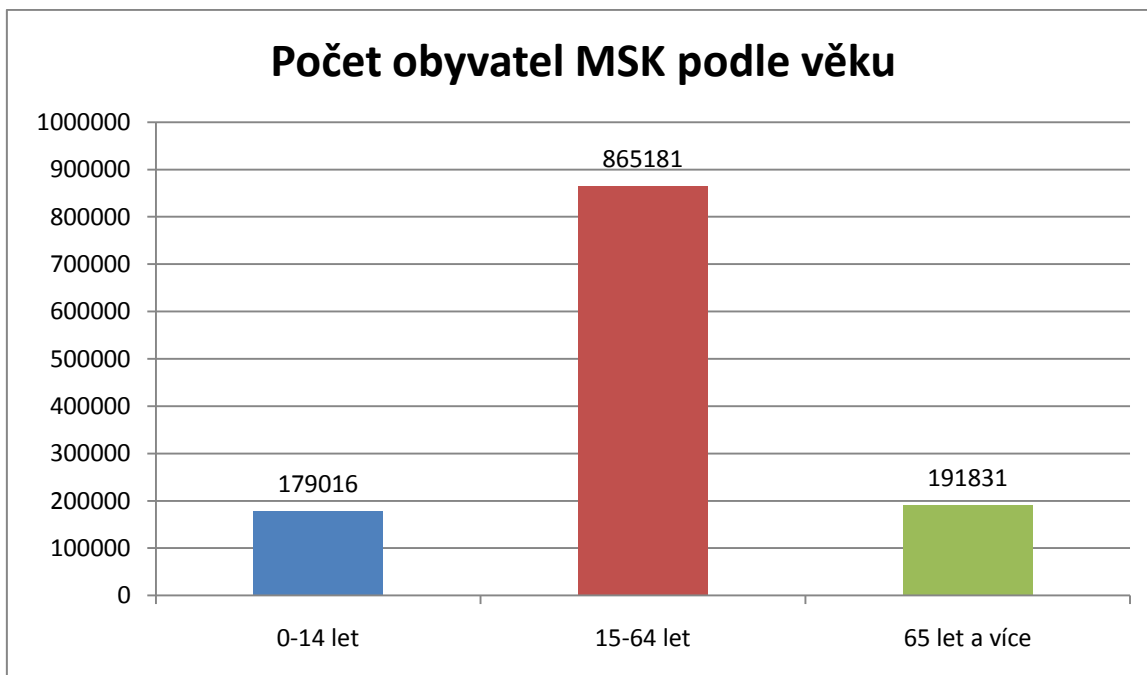
Zdroj: vlastní zpracování

Inflace – průměrná meziroční míra inflace v roce 2011 byla 1,9 %. Míra inflace v březnu 2012 vyjádřená přírůstkem průměrného indexu spotřebitelských cen za posledních 12 měsíců proti průměru předchozích 12 měsíců je 2,4%. [15]

Demografické prostředí

Podle sčítání lidu, domů a bytů z roku 2011 žije v MSK 1 236 028 obyvatel viz grav 4.3. Podle ČSÚ se v roce 2010 v MSK narodilo 13 099 dětí, což představuje meziroční pokles o 146 dětí. Nejvíce nově narozených dětí zaznamenal okres Ostrava - 3604 , dále pak okres Karviná – 2765 a Frýdek Místek - 2302. Příznivý trend demografického vývoje pokračuje ve věkové skupině 3 - 5letých, počet dětí ve sledovaném období v meziročním srovnání stoupá. Naopak setrvalý pokles od roku 1997 vykazuje věková skupina 6 – 14letých. Rovněž u skupiny 15 - 18letých dochází, s výjimkou roku 2003, k trvalému úbytku počtu mladých lidí v MSK.

Graf 4.3 počet obyvatel MSK podle věku



Zdroj: vlastní zpracování

Analýza mikroprostředí

Zákazníci

Portfolio zákazníků naší společnosti se dělí na dva hlavní tábory. První skupinou je mládež, pro kterou naše společnost připravila programy pro průběžný a soustavný rozvoj základních brankářských dovedností. Druhou skupinou zákazníků jsou fotbalové kluby. Fotbalovým klubům jsme jako zákazníkovi schopni zajistit jak výchovu mladých sportovců nebo intenzivní sportovní přípravu vrcholových brankářů, tak i výuku trenérů, která přináší moderní trendy a metody tréninku sportovců na postu fotbalového brankáře.

Konkurence

V současné době nemáme žádnou přímou konkurenci. Kombinace našich produktů je ve své podstatě na českém trhu jedinečná. Existují zde společnosti, které se zaměřují pouze na výchovu mladých sportovců, ale jejich služby nejsou komplexní. Tyto společnosti řadíme do nepřímé konkurence stejně jako fotbalové kluby, které si výchovu mládeže, mužů i trenérů zajišťují vlastními silami.

4.3 SWOT analýza

Na SWOT analýze, viz tabulka 4.1, pracovali oba společníci dohromady, aby byly výsledky co nejkomplexnější a nejefektivnější.

Tabulka 4.1 SWOT analýza

Silné stránky – strengths <ul style="list-style-type: none">• marketing postavený okolo známé brankářské osobnosti Pavla Srnička• nejvyšší odbornost trenérů na gólmanském postu,• zkušenosti v oblasti práce s talenty,• zkušenosti s metodami tréninku brankářů ze zahraničí,• široké portfolio odborných partnerů v oblasti přípravy brankářů,• moderní vybavení pro trénink,• výborná dostupnost do místa tréninku,• vytváření kvalitního produktu, kterého v ČR ubývá.	Slabé stránky – weaknesses <ul style="list-style-type: none">• nová neznámá společnost,• poměrně vysoká cena,• malé povědomí u potencionálních klientů,• úzká specializace pouze na post brankáře,• finanční závislost na marketingových partnerech,• závislost na úzkém kruhu odborníků.
Příležitosti – opportunities <ul style="list-style-type: none">• rozšíření na celostátní úroveň,• možnost zastupování hráčů a spolupráce s hráčskými agenty,• získání stálých zákazníků,• navázání spolupráce s FAČR,• budování dobrého jména,• výstavba tréninkového centra,• obrovská hráčská základna, z které lze získávat zákazníky,• propojení podnikatelské sféry s fotbalem.	Hrozby – threats <ul style="list-style-type: none">• nejistá ekonomická situace ve sportu,• konkurence z jiných sportů,• špatný výběr zaměstnanců,• špatný obraz fotbalu v očích laické veřejnosti.

Zdroj: vlastní zpracování

4.4 Popis podniku

Název společnosti	Brankářská fotbalová akademie s.r.o.
Sídlo	Výstavní 1928/9 702 00 Moravská Ostrava
Kontakty	telefon 721 980 615 email bfa@gmail.com web www.golmanci.cz
Vznik společnosti	2.5.2012
Předmět činnosti	Provozování tělovýchovných a sportovních činností – živnost volná Velkoobchod a maloobchod – živnost volná
Společníci	Jiří Hlaváč Pavel Srniček
Základní kapitál společnosti	200 000 Kč zapsaný do obchodního rejstříku v den vzniku společnosti

Podnik se zabývá převážně provozováním tréninkové činnosti, vedoucí k výchově fotbalových talentů na pozici brankáře. Důraz je kladen na profesionální individuální přístup ke každému sportovci, vytváření prvotřídních podmínek pro trénink. Činnost společnosti bude rozdělena do třech hlavních pilířů. Na těchto pilířích, které budou níže podrobně představeny v podnikatelském plánu Brankářské fotbalové akademie, bude působení společnosti záviset. Vedlejšími produkty bude školení trenérů z neprofesionálních klubů a výhradní prodej brankářského vybavení značky Selsport. Sídlo společnosti Brankářská fotbalová akademie s.r.o. je ve Výstavní ulici 1928/9 v Moravské Ostravě, kde je pronajata virtuální kancelář s eventuální možností pronájmu jednacích prostor. Součástí služeb pronájmu virtuální kanceláře je i recepční a poštovní schránka. Podnik nebude zaměstnávat žádné zaměstnance, veškerou jeho činnost budou vykonávat jednatelé. Vzhledem ke svým výhodám byla pro podnik vybrána právní forma společnost s ručením omezeným se základním kapitálem 200 000 Kč. Základní kapitál je tvořen peněžitými vklady dvou společníků v následující výši.

Pavel Srniček peněžitý vklad 100 000 Kč

Jiří Hlaváč peněžitý vklad 100 000 Kč

Společníci se dohodli, že zisk si rozdělí v poměru jejich vkladů. Zároveň se dohodli, že nebudou pobírat žádnou měsíční odměnu. V případě potřeby se společníci zavázali poskytnout společnosti dodatečné finanční prostředky formou půjčky nebo navýšení vkladu. Po vzájemném odsouhlasení bude možno jednotlivým společníkům vyplácet zálohu na rozdělení zisku. Společnost se bude zabývat podnikáním ve sportovním prostředí, konkrétně v prostředí fotbalu. Pro toto odvětví se společníci rozhodli na základě svých dlouholetých zkušeností se sportem a to na pozici fotbalového brankáře. V den založení společnosti byla podepsána dlouhodobá smlouva o spolupráci mezi Brankářskou fotbalovou akademií s.r.o. a Newcastle United football academy. V této smlouvě se partneři zavazují ke dlouhodobé spolupráci v oblasti vyhledávání brankářských talentů v ČR. Brankářská fotbalová akademie s.r.o. bude provádět službu vyhledávání talentů a propagaci klubu Newcastle United. Cena za tyto služby byla stanovena na 10 000 britských liber ročně splatno ve dvou splátkách 15.5. a 15.11. daného kalendářního roku.

Management

Jiří Hlaváč student oboru sportovní management VŠB – TU Ostrava a brankář klubu FC Baník Ostrava

Pavel Srniček nynější brankářský trenér AC Sparta Praha a bývalý brankář reprezentace ČR a FC Baníku Ostrava a Newcastle United.

Společnost byla založena na jaře roku 2012, aby mohla začít oslovovat své potenciální zákazníky a nabízet svůj hlavní produkt, který v praxi bude realizován od září 2012. Společnost si pro podnikání stanovila hospodářský rok v období červenec – červen.

4.5 Marketingový mix

V této části je aplikováno klasické členění marketingového mixu tzv. 4P do sportovního odvětví ve kterém působí společnost Brankářská fotbalová akademie.

- Product – produkt
- Price – cena
- Place – místo
- Promotion – propagace

Brankářská fotbalová akademie s.r.o. se zaměřuje na poskytování tří hlavních a dvou vedlejších produktů. Všechny tyto sportovní produkty jsou rozděleny na čtyři nemateriální a jeden materiální produkt. Každý program společnosti bude představen zvlášť, přičemž na všechny tyto programy bude aplikována metoda 4P jednotlivě. Cena za jednotlivé produkty byla stanovena s ohledem na finanční možnosti rodičů mladých sportovců. Aby bylo dosaženo ziskovosti, rozhodla se úzce spolupracovat s vybranými partnery, kteří mají zájem podchytit mladé sportovce už v raném věku. Pro místo k realizaci jednotlivých produktů společnost určila MSK a Newcastle, a to na základě osobních vazeb společníků. K propagaci byly zvoleny moderní komunikační kanály, jako jsou, internet, sociální sítě a propagace ve vybraných fotbalových klubech.

Program č. 1 celosezónní výchova a trénink brankářů do 15 let

Produkt

Celoroční výchova mladých brankářů spočívá v celosezónní soustavné přípravě dětí do 15 let pod dohledem profesionálních trenérů, vlastnících minimálně UEFA trenérskou licenci C. Dále pak pravidelné individuální školení brankářů pod vedením Pavla Srnička. Tréninky budou pořádány vždy dvakrát týdně v době od 18:00 do 19:30, to znamená, že v každém měsíci bude 8 – 10 tréninkových jednotek. Samozřejmostí je profesionální přístup trenérů akademie, zajištění vybavení pro trénink a zajištění pitného režimu během tréninku pro všechny sportovce.

Cíl programu

Hlavním cílem tohoto programu je výkonnostní posun v oblasti brankářských dovedností a příprava brankářů k prosazení se v dorosteneckých kategoriích fotbalových klubů. Sociální výchova dětí, boj proti závislostem, dětské kriminalitě a vedení ke sportu je dalším neméně podstatným cílem tohoto programu. Kontrolu nad plněním tohoto plánu zajistí Pavel Srniček, který minimálně 1x měsíčně povede tréninky společně s našimi profesionálními trenéry. Při celoroční výchově dětí je velmi důležitá také spolupráce s rodiči. Z tohoto důvodu bude pořádána jednou za půlroku pravidelná schůze rodičů s trenéry. Na těchto schůzích budou projednávány veškeré otázky týkající se akademie a budoucího směřování mladých účastníků kurzu.

Cena

Program č. 1 je dlouhodobým programem, proto je nabízen ve dvou cenových variantách, které jsou uvedeny níže v tabulce 4.2.

Tabulka 4.2 ceny za program č. 1

Tréninkové období	Cena
Období Září – Leden	6000 Kč
Období Únor – Červen	6000 Kč
Celosezónní trénink	11 000 Kč

Zdroj: vlastní zpracování

Součástí balíčku v hodnotě 6000 Kč je brankářské vybavení značky Selsport (triko, mikina, brankářské tepláky, brankářské trenky, 2ks stulpen, šustřáková bunda).

Součástí balíčku v hodnotě 11 000 Kč je brankářské vybavení značky Selsport stejně jako u předchozího balíčku, ale navíc jsou zde přidány brankářské rukavice.

Místo

Letní měsíce, a období kdy počasí dovoluje venkovní, budou tréninky probíhat na tréninkovém hřišti fotbalového stadionu FC Baník Ostrava a.s.

Adresa, Bukovanského 4, 710 00 Slezská Ostrava

Fotografie a mapka umístění areálu viz příloha č. 7

V období, kdy počasí neumožní trénovat venku, budou tréninky probíhat v prostorách haly SAREZA.

Adresa, Hrušovská 15/2953 702 00 Ostrava – Přívoz

Fotografie a mapka umístění areálu viz příloha č. 8.

Program č. 2 celoroční trénink brankářů v profesionálních fotbalových klubech

Produkt

Naše společnost nabízí také profesionální trénink brankářů přímo ve fotbalovém klubu. Program bude nabízen všem profesionálním klubům v Moravskoslezském kraji. Je založen na externí práci profesionálního trenéra naší akademie Pavla Srnička a jeho asistenta. Trenéři v daném klubu připraví a povedou tréninkovou jednotku společně s brankářským trenérem působícím v tomto fotbalovém klubu. Součástí této tréninkové jednotky je poskytnutí vybavení, jako jsou míče, překážky, rozlišovací trika, a kužely. Tato tréninková jednotka je zaměřena na hráče dorosteneckého věku a muže. Tréninková jednotka bude upravena v závislosti na období, ve kterém se daný klub nachází a intenzita těchto tréninků bude vždy diskutována s brankářským trenérem daného klubu.

Cíl programu

Hlavním cílem programu je soudržnost a spolupráce ve výchově talentů s daným klubem. Soustavná příprava v tréninkovém procesu dorosteneckých a mužských kategorií je zaměřena na zdokonalování brankářských dovedností během hlavní části sezóny i v přípravném období. Spolupráce s kluby je stvrzena

povolením pro trénink gólmanů v Brankářské fotbalové akademii s.r.o. viz příloha č 9.

Cena

Nabízené budou dvě varianty tréninku, jejichž cena je stanovena podle kategorie trénovaných sportovců a uvedena v tabulce 4.3.

Tabulka 4.3 ceny za program č.2

Produkt	Cena
Dorostenecká kategorie	1500 Kč/tréninková jednotka
Kategorie dospělých	1800 Kč/tréninková jednotka

Zdroj: vlastní zpracování

Místo

Trénink brankářů bude probíhat v tréninkových centrech daných fotbalových klubů, které budou tuto službu využívat.

Program č. 3 pořádání mezinárodního týdenního brankářského tréninkového kurzu 2x ročně pro děti do 15 – ti let

Produkt

Pořádání týdenního brankářského kempu v České republice a v Anglii. Hlavní náplní kempů je každodenní dvoufázová tréninková jednotka pod vedením Pavla Srnička a jeho asistentů. Na tomto kempu však není kladen důraz pouze na sportovní přípravu, ale účastníci budou podstupovat každodenní regenerační procedury a budou dodržovány zásady zdravé výživy. Na těchto kempech bude pro děti plně rozvržen jejich volný čas, tak aby byl využit smyslně. Budou navštěvovat kulturní památky, provozovat doplňkové odpočinkové sporty a další aktivity.

Cíl programu

Za cíl tohoto programu si klademe týdenní soustavnou přípravu mladých brankářů, ze které si účastníci kurzu odvezou zkušenosti do dalších tréninků ve svém klubu a posun ve svém sportovním vývoji. Dalším cílem je ukázat dětem

z české republiky fotbalovou úroveň v Anglii a zajistit setkání s brankáři klubu Newcastle United. Na druhou stranu dětem z Anglie pak znázornit kulturu a krásu České republiky a zajistit setkání s nějakým z nynějších reprezentačních brankářů, popřípadě jiných českých fotbalových celebrit. Tento program bude koncipován tak, aby oběma skupinám vytvořil nezapomenutelný zážitek. Každý účastník kurzu obdrží certifikát o jeho absolvování.

Místo

Kemp v Anglii bude uskutečněn ve fotbalové akademii FC Newcastle United na adrese Darsley Park, Whitley Road Newcastle Upon Tyne Northumberland NE12 9TU Anglie. Zde budou také sportovci ubytováni.

V České republice bude kemp uskutečněn v tréninkovém centru Rožnov pod Radhoštěm na adrese, hotel Stadion Pod Strání 2268, 756 61 Česká Republika.

Cena

Tabulka 4.4 ceny za program č. 3

Místo	Cena za osobu
Kemp Newcastle	14990 Kč
Kemp Rožnov pod radhoštěm	13990 Kč

Zdroj: vlastní zpracování

Program č. 4 pořádání školení trenérů neprofesionálních klubů pro trénink brankářů 2x ročně

Produkt

Nabízíme jednodenní školení trenérů nebo asistentů z nižších fotbalových soutěží v České republice. Školení bude řídit Pavel Srniček a představí trenérům z klubů nižších soutěží nové trendy a metody práce s gólmany, během tréninku a v předzápasovém rozcvičení. Školení se skládá z teoretické části a praktické ukázky na hřišti.

Cíl programu

Zdokonalit trenéry z klubů, které nemají vlastní brankářské trenéry a jsou zde horší podmínky pro výchovu brankářů. Každý trenér bude po školení seznámen se základními pokyny pro výchovu brankářů.

Cena

Cena tohoto školení je 2000 Kč na osobu a obsahuje jednodenní školení, které zahrnuje teoretickou výuku, praktickou ukázkou na hřišti a občerstvení s obědem.

Místo

Teoretická školení bude probíhat v press centru stadionu Bazaly a praktická ukázkou na tréninkovém hřišti tohoto stadionu.

Adresa, Bukovanského 4, 710 00 Slezská Ostrava

Program č. 5 celoroční prodej brankářských rukavic společnosti Selsport

Produkt

Vedlejším produktem společnosti je prodej profesionálních brankářských rukavic společnosti Selsport.

Cena

Cena veškerého sortimentu uvedeného v tabulce 4.5 bude velmi výhodná oproti konkurenci, protože naše společnost nakupuje zboží z velkoskladu v Anglii. Fotografie nabízeného zboží viz příloha č. 10.

Tabulka 4.5 ceny za nabízené zboží

Produkt	Cena
Rukavice Selsport profile negative	1199 Kč
Rukavice Selsport phantom negative SMU	899 Kč
Rukavice Selsport excel classic pink SMU	749 Kč
Rukavice Selsport excel classic SMU Junior	549 Kč

Rukavice Selsport kappa replica	449 Kč
Rukavice Selsport Phantom supreme Junior	799 Kč

Zdroj: vlastní zpracování

Místo

Prodej brankářských rukavic je realizován prostřednictvím internetových stránek Brankářské fotbalové akademie s.r.o. a osobním prodejem na trénincích, brankářských kempech a školeních trenérů.

Reklama

Pro zviditelnění všech produktů Brankářské fotbalové akademie s.r.o. jsme zvolili několik druhů propagace. Hlavní osobností celé marketingové kampaně společnosti bude bývalá hvězda fotbalové reprezentace České republiky, bývalý brankář a současný brankářský trenér Pavel Srniček.

Internet

Základem komunikace s našimi stálými nebo potencionálními zákazníky je vznik internetových stránek společnosti www.golmanci.cz. Na internetových stránkách jsou zájemci informováni o trénincích, připravovaných kempech a školeních. Mohou zde také nakupovat v e – shopu. Součástí propagace na internetu je vytvoření profilu společnosti na sociální síti Facebook, kde mohou zákazníci získat veškeré informace o společnosti.

Bannery

Další nástroj pro zviditelnění společnosti je vyvěšení bannerů s logem a názvem společnosti na stadionech v pěti fotbalových klubech Moravskoslezského kraje. Jako nejvhodnější byly vybrány kluby FC Baník Ostrava a.s., Slezský FC Opava, MFK Frýdek Místek, FC Hlučín a MFK OKD Karviná.

Rádio

Pro oslovení širšího okruhu zákazníků, ale také vzhledem k potřebě oslovit hlavně rodiče mladých sportovců, se společnost rozhodla, k intenzivní marketingové kampani v měsících červenec a srpen. V těchto měsících bude realizována reklama formou třicetivteřinových spotů v hlavních vysílacích časech

generálního marketingového partnera. Bylo vybráno Rádio Čas, které má na Moravě téměř půl milionu¹ stálých posluchačů. Vzájemnou spoluprací rozšíříme o možnost výhry různých zážitkových poukazů, např. „den s Pavlem Srničkem“, „staň se fotbalistou“ a jiné.

Osobní prodej a kontakt

Důraz klademe také na osobní prodej brankářských rukavic na kempech, školeních a trénincích. Naším cílem bude, aby si každý brankář trénující v naší akademii, zakoupil námi nabízené rukavice. Všechny rukavice budou označeny logem společnosti.

Pro přilákání potenciálních zákazníků využijeme také osobní kontakt s rodiči brankářů na zápasech různých fotbalových klubů, kde nabídneme náš produkt a pokusíme se přesvědčit rodiče, aby jejich děti využívali služeb naší akademie.

Dárkové předměty

Pro udržení dobrých vztahů se zákazníky a partnery budou zvoleny dárkové předměty, které budou označeny logem společnosti a rozdávány na kempech a školeních akademie.

Všechny dárkové předměty, brankářské rukavice a veškeré tréninkové vybavení budou označeny logem společnosti Brankářská fotbalová akademie s.r.o. viz obrázek 4.1.

Obrázek 4.1 logo společnosti Brankářská fotbalová akademie s.r.o.



Zdroj: vlastní zpracování

¹ Tisková zpráva rádia Čas ze dne 15.1.2012

4.6 Finanční plán

4.6.1 Předpokládané náklady

V této kapitole jsou v tabulce 4.6 vyobrazeny veškeré náklady potřebné k založení a provozu společnosti v běžném roce podnikání. Náklady na zřízení podniku jsou nezbytné pro vznik a založení společnosti. Mezi tyto nejsou zahrnuty služby notáře, právní služby a zápis do obchodního rejstříku. Z důvodu úspory nákladů si společnost nebude pronajímat kancelářské prostory celoročně, ale zvolí službu virtuální kanceláře z možností pronájmu jednací místnosti dle potřeby. Do položky nájemné byly dále zahrnuty pronájmy hřišť a školících prostor. Pro zajištění činnosti společnosti byl pořízen osobní automobil Škoda Octavia Combi formou finančního leasingu. Náklady na zvolenou propagaci společnosti zahrnují reklamní bannery, propagaci v rádiu, ostatní reklamní předměty a tvorba internetových stránek. Náklady na dopravu jsou především za provoz osobního automobilu, pronájem mikrobusu a letenky. Náklady na materiál pro zabezpečení chodu společnosti zahrnují nákup sportovních potřeb pro zajištění tréninkových jednotek. Ve spolupráci se společností Fontana a.s. je zajištěn pitný režim pro sportovce a občerstvení na školení pro trenéry. Tyto náklady jsou zahrnuty v položce občerstvení. Ve spolupráci s hotelem U stadionu v Rožnově pod Radhoštěm v ČR a fotbalovou akademií Newcastle United v Anglii je zajištěno ubytování pro účastníky brankářských kempů. Náklady na ubytování pro účastníky jsou zahrnuty v položce ubytování. Mezi ostatní náklady jsou zařazeny platby za mobilní telefony, vedení účtu, pojištění společníků a poštovné. Mimo provozní náklady jsou v tabulce uvedeny také náklady na pořízení zboží k prodeji. Podrobný výpis předpokládaných nákladů viz příloha č.11.

Tabulka 4.6 předpokládané náklady v běžném roce podnikání

Předpokládané náklady v běžném roce podnikání	
Nájemné	83 800 Kč
Leasing automobilu	127 668 Kč
Marketingové služby	183 900 Kč
Doprava	240 000 Kč
Materiálové vybavení	96 000 Kč
Občerstvení	20 000 Kč
Ubytování	102 000 Kč
Ostatní provozní náklady	70 800 Kč
Zboží	243 360 Kč
Celkové náklady za 1. Rok	1 167 528 Kč

Zdroj: vlastní zpracování

4.6.2 Předpokládané výnosy

Nabízíme několik typů programů a u každého programu jsme stanovili jinou cenu. Předpokládané roční výnosy rozepsány podle jednotlivých programů. Klidný chod společnosti je také závislý na výnosech za poskytnutí reklamy jiným podnikům. Výnosy jsou uvedeny v tabulce 4.7.

Program 1

Předpokládáme, že v období září 2012 – červen 2013 bude trénovat deset sportovců, kteří si zakoupí celoroční vstup. V období září 2012 – leden 2013 bude trénovat minimálně pět sportovců, kteří si zakoupí vstup na 5 měsíců. Stejně tak v období únor 2013 – červen 2013 předpokládáme s výnosy od pěti sportovců.

Výnosy získané z poplatků za program 1

$$10 \times 11\,000 = 110\,000 \text{ Kč/rok}$$

$$(5 \times 6\,000) + 5 \times 6\,000 = 60\,000 \text{ Kč / rok}$$

$$\text{Celkem roční výnosy z programu 1} = 170\,000 \text{ Kč}$$

Program 2

Podle týdnů v roce a fotbalové sezóny v České republice, bude 47 tréninkových týdnů v období mezi červencem 2012 a červnem 2013. Předpokládáme, že první dva měsíce po založení společnosti bude zájem nižší, ale po marketingových kampaních máme v plánu trénovat tři tréninky v mužských a tři tréninky v dorosteneckých kategoriích týdně.

Výnosy získané z poplatků za program 2

Pro výpočet předpokládaných výnosů z programu dvě jsme postupovali následovně.

Počet tréninků dorostenecké kategorie za rok x poplatek za dorosteneckou kategorii = výnosy z dorostenecké kategorie.

$$133 \times 1500 = \mathbf{199\ 500\ Kč} / \text{rok}$$

Počet tréninků mužské kategorie za rok x poplatek za mužskou kategorii = výnosy mužské kategorie.

$$122 \times 1800 = \mathbf{219\ 600\ Kč} / \text{rok}$$

$$\text{Celkové roční výnosy z programu 2} = \mathbf{419\ 100\ Kč}$$

Program 3

Výnosy z programu 3 jsou dány počtem sportovců, kteří se zúčastní brankářských kempů. Předpoklad je, že prvního kempu v Anglii se zúčastní deset sportovců a druhého kempu v České republice patnáct sportovců.

$$10 \times 14\ 990\ Kč = 149\ 990\ Kč / \text{rok}$$

$$15 \times 13\ 990\ Kč = 209\ 850\ Kč / \text{rok}$$

$$\text{Celkové roční výnosy z programu 3} = \mathbf{359\ 750\ Kč}$$

Program 4

Předpokládáme, že školení se ročně zúčastní čtyřicet trenérů.

$$40 \times 2000 = \mathbf{80\ 000\ Kč} / \text{rok}$$

Celkové roční výnosy z programu 4 = **80 000 Kč**

Program 5

Předpokládáme, že ročně prodáme 480 párů brankářských rukavic s průměrnou cenou 774 Kč za jeden kus.

Průměrná cena nabízeného zboží

$(1199+899+749+549+449+799):6 = 774 \text{ Kč}$

$480 \times 774 = 371\,520 \text{ Kč / rok}$

Celkové roční výnosy z programu 5 = **371 520 Kč**

Poskytnutí reklamy a sponzoring

Sponzoring a poskytování reklamy jsou velice důležitou složkou ve všech sportovních odvětvích, bez nichž by nemohl žádný sportovní oddíl provozovat svoji činnost. Zajištění klidného a správného provozu brankářské fotbalové akademie s.r.o. bude záviset nejen na příjmech z poplatků za poskytnuté služby, ale z velké části také na příjmech za poskytování reklamy a sponzoringu. K nalezení správných a silných partnerů dopomůže společnosti fakt, že jedním z jednatelů je známá fotbalová osobnost nedávné historie Pavel Srniček, který je marketingovou tvářící celé společnosti. Brankářská fotbalová akademie bude nabízet několik druhů poskytnutí reklamy pro partnery s různou cenou. Společnost by chtěla od sponzorů ročně získat minimálně 830 000 Kč. Tato pomoc od partnerů nemusí být pouze finanční, ale může být také materiálního charakteru. Jednotliví partneři budou spojeni s konkrétními programy a jejich jméno, či název, bude uvedeno v názvu programu. Generálním sponzorem brankářské fotbalové akademie je Newcastle United football academy. Na základě doporučení Pavla Srničky, který má v Newcastlu mnoho bývalých kolegů si tato anglická akademie vybrala naši společnost jako partnera pro výchovu a vyhledávání talentů na postu brankáře. NUFA se zavázala přispívat na chod akademie ročně částku 10 000 britských liber. S pořádáním pravidelných brankářských kempů je spojen anglický výrobce brankářského vybavení společnost Selsport, která se zavázala platit 10 000 britských liber ročně. Dalších více než 200 000 Kč ročně budou

sponzorské dary materiální povahy zejména k zajištění chodu jednotlivých programů.

Nabízené služby pro partnery

- logo partnera na tréninkovém vybavení sportovců,
- logo partnera vystavené při trénincích na brankářských kempech,
- název a logo partnera v názvu pořádaného programu,
- logo partnera vystavené na internetových stránkách společnosti,
- název partnera zobrazený v propagačních materiálech k jednotlivým programům,
- zmínění názvu partnera v propagaci Brankářské fotbalové akademie v rádiu,
- zobrazení loga partnera na reklamních bannerech Brankářské fotbalové akademie.

Tabulka 4.7 předpokládané výnosy v běžném roce podnikání

Předpokládané výnosy v běžném roce podnikání (Období červenec 2012 – červen 2013)	
Program 1	170 000 Kč
Program 2	419 100 Kč
Program 3	359 750 Kč
Program 4	80 000 Kč
Program 5	371 520 Kč
Výnosy za poskytnutí reklamy	830 000 Kč
Celkem	2 230 370 Kč

Zdroj: vlastní zpracování

4.6.3 Plánovaný hospodářský výsledek

Tabulka 4.8 zobrazuje náklady a výnosy v prvních čtyřech letech podnikání. Náklady a výnosy v prvním roce podnikání korespondují s tabulkou 4.6, respektive 4.7. V dalších letech uvažujeme zvýšení výnosů z programu 1 z důvodu vyššího počtu účastníků kurzu, z programu 3 a 4 z důvodu vyšší ceny kurzu. Stejně tak uvažujeme vyšší příjmy z nabízené reklamy v návaznosti na zvyšující se prestiž společnosti. Na nákladové stránce dojde ke snížení nákladů na reklamu. V dalších

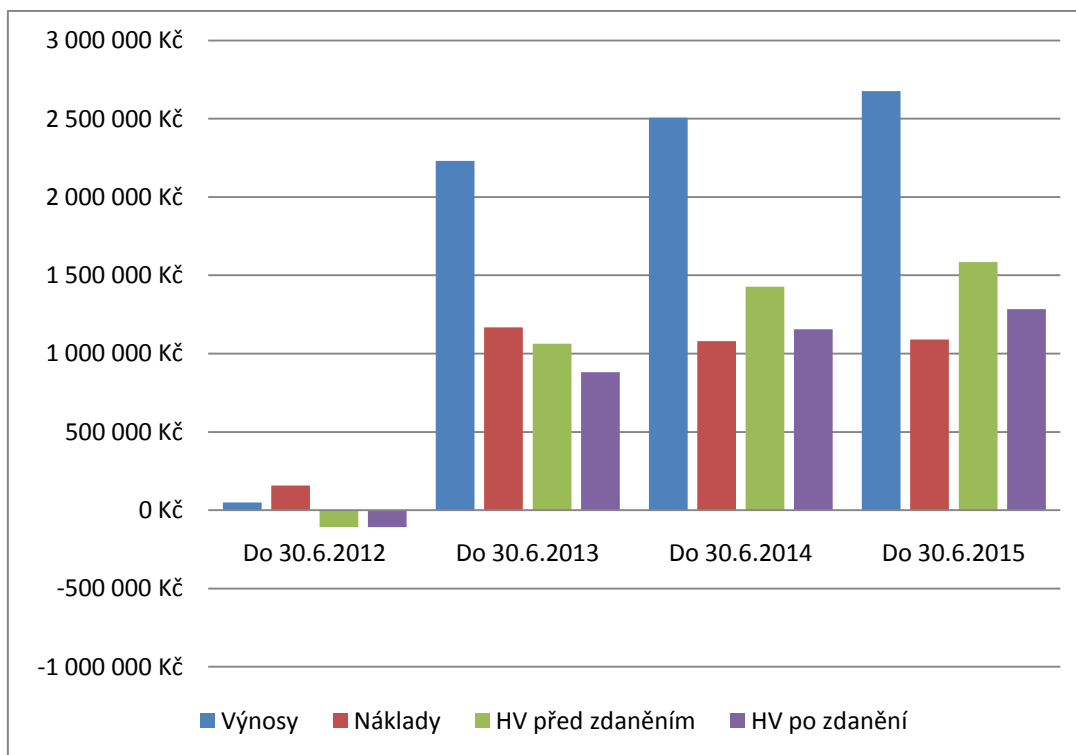
letech už neuvažujeme o zřizovacích nákladech a naopak přepokládáme zvýšení ceny dopravy a služeb. Hospodářský rok byl stanoven v období od července do června zejména proto, aby korespondoval s fotbalovou sezónou obvyklou v Evropě. Společnost nemá žádný dlouhodobý majetek. Zásoby a splatnost pohledávek bude nastavena tak, aby se hotovostní tok významně nelišil od výsledku hospodaření. Pohyby hlavních kategorií ve třech následujících letech hospodářského výsledku nám také znázorňuje graf 4.4

Tabulka 4.8 plánovaný hospodářský výsledek

Plánovaný hospodářský výsledek v prvních čtyřech letech podnikání				
	Do 30.6.2012	Do 30.6.2013	Do 30.6.2014	Do 30.6.2015
Výnosy	50 000 Kč	2 230 370 Kč	2 506 470 Kč	2 675 644 Kč
Tržby z prodeje služeb	50 000 Kč	1 858 850 Kč	2 134 950 Kč	2 304 124 Kč
Tržby z prodeje zboží	0 Kč	371 520 Kč	371 520 Kč	371 520 Kč
Náklady	157 638 Kč	1 167 528 Kč	1 079 928 Kč	1 090 728 Kč
Zřizovací výdaje	15 000 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč
Nájem	5 000 Kč	83 800 Kč	83 800 Kč	83 800 Kč
Leasing automobil	115 838 Kč	127 668 Kč	127 668 Kč	127 668 Kč
Reklama	0 Kč	183 900 Kč	123 900 Kč	123 900 Kč
Doprava	10 000 Kč	240 000 Kč	246 000 Kč	252 000 Kč
Spotřební materiál	0 Kč	96 000 Kč	48 000 Kč	48 000 Kč
Nákup služeb	0 Kč	102 000 Kč	114 000 Kč	114 000 Kč
Ostatní provozní náklady	11 800 Kč	70 800 Kč	73 200 Kč	78 000 Kč
Zboží	0 Kč	263 360 Kč	263 360 Kč	263 360 Kč
HV před zdaněním	- 107 638 Kč	1 062 842 Kč	1 426 542 Kč	1 584 916 Kč
Ztráta z minulých období	0 Kč	-107 638 Kč	0 Kč	0 Kč
Upravený HV	- 107 638 Kč	955 204 Kč	1 426 542 Kč	1 584 916 Kč
Daň 19%	0 Kč	181 400 Kč	271 000 Kč	301 100 Kč
HV po zdanění	-107 638 Kč	881 442 Kč	1 155 542 Kč	1 283 816 Kč

Zdroj: vlastní zpracování

Graf 4.4 hospodářský výsledek v prvních čtyřech letech podnikání



Zdroj: vlastní zpracování

4.7 Shrnutí výsledků šetření – exekutivní souhrn

Uvážíme-li vypracovaný finanční plán, marketingové šetření a segment trhu s nízkou konkurencí, ve kterém chce společnost podnikat, můžeme uvažovat o celém projektu jako o konkurenci schopném. Výhodou jsou nízké počáteční náklady, nízká cena produktů, doplňkové služby a atraktivita pro obchodní partnery, zajištěná bývalým fotbalovým reprezentantem a internacionálem Pavlem Srníčkem. Jako jednatel společnosti se zasadí zejména o propagaci všech projektů. Ve svém spojení mohou tyto silné stránky nabídnout potencionálním zákazníkům to, co doposud postrádali a využít tak mezeru na trhu. Prognóza hospodářského vývoje podnikání nám ukazuje ohrožení chodu společnosti v případě, že se nepodaří zajistit silného marketingového partnera. Zvláště v současné době doznívající finanční krize není takových partnerů mnoho a své investice, velmi pečlivě zvažují. Hlavním úkolem společníků vedle zajištění provozu společnosti bude přesvědčit tyto partnery o atraktivitě, životaschopnosti a prestiži společnosti.

5 Závěr

Ve své bakalářské práci jsem se zaměřil na založení fiktivní společnosti s ručením omezeným s názvem Brankářská fotbalová akademie. Cílem této práce bylo založit společnost s ručením omezeným a vytvořit podnikatelský plán pro nově vznikající fiktivní společnost, tak aby zaujal potencionální partnery a v neposlední řadě také zákazníky.

V teoretické části práce jsem se zaměřil na prostudování zdrojů a východisek s ohledem na téma práce, zejména pak jednotlivé kroky založení obchodní společnosti a související legislativní omezení, stejně jako jednotlivé stupně nutné k vypracování kvalitního podnikatelského plánu.

V praktické části práce jsem popsal založení obchodní společnosti a vypracoval podnikatelský plán, jehož součástí byl marketingový mix, analýza prostředí a tvorba podrobného finančního plánu nově vznikající společnosti. Při zakládání společnosti s ručením omezeným bylo potřeba získat veškerá oprávnění a docílit zapsání do obchodního rejstříku. Od tohoto okamžiku by bylo možné zahájit podnikatelskou činnost.

V marketingovém mixu byly popsány jednotlivé produkty společnosti i s jejich cenami. V analýze prostředí jsem hodnotil makro a mikro ukazatele, které mohou mít vliv na chod společnosti. Dalším krokem byla SWOT analýza, kde byly zhodnoceny silné a slabé stránky společnosti a zjištěny možné hrozby a příležitosti, kterým by společnost mohla v budoucnu čelit.

Poslední částí bylo vytvoření finančního plánu společnosti, včetně podrobného vyčíslení nákladových a výnosových položek a výpočtu výsledku hospodaření ve třech následujících letech.

Byla založena společnost s ručením omezeným a sestaven podnikatelský záměr. Společnost bude působit ve sportovním prostředí a zaměří se zejména na výchovu talentů na postu fotbalový brankář. Pokud budou splněna všechna doporučení podnikatelského plánu, mohla by být vytvořena fungující moderní společnost v oblasti profesionálního sportu, která bude v budoucnu vykazovat zisk a splňovat veškeré potřeby svých zákazníků na nejvyšší úrovni a přispívat k sociální výchově mládeže.

Seznam použité literatury

- [1] BĚHOUNEK, Pavel. Společnost s ručením omezeným: řešení účetní a daňové problematiky včetně příkladů z praxe 2009/2010. 9. aktualiz. vyd. Olomouc: ANAG, 2009. ISBN 978-80-7263-540-5 (brož.).
- [2] DURDOVÁ, Irena. Sportovní management. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2002. ISBN 80-248-0130-2.
- [3] DURDOVÁ, Irena. Základní aspekty sportovního marketingu. Ostrava: VŠB – TU Ostrava, 2009. ISBN 978-80-248-0827-7.
- [4] DVOŘÁK, Tomáš. Společnost s ručením omezeným. 3. vyd. Praha: ASPI, 2008. ISBN 978-80-7357-344-7.
- [5] KORÁB, Vojtěch a Marek MIHALISKO. Založení a řízení společnosti: společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, veřejná obchodní společnost. 1. vyd. Brno: Computer Press, 2005. ISBN 80-251-0592-X.
- [6] KOTLER, Philip a Kevin Lane KELLER. Marketing management. 12th ed. Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall, 2006. ISBN 0-13-145757-8.
- [7] MIKUŠOVÁ, Marie. Podnikání v praxi: praktický průvodce pro podnikatele. Ostrava: Arnet on Line. 2004. ISBN 80-239-3953-X.
- [8] NOVOTNÝ, Jiří. Nauka o podniku I. Brno: Masarykova Univerzita, 2003. ISBN 80-210-3090-9 (brož.)
- [9] PACUT, Miroslav a Miloš KOSÍK. Dějiny moderního sportu. Ostrava: VŠB – TU Ostrava, 2009. ISBN 978-80-248-2003-3.
- [10] SLUKA, Tomáš. Profesionální sportovec. Praha: Havlíček Brain Team 2007. ISBN 80-903609-5-5.
- [11] Veber, Jaromír a Jitka SRPOVÁ. Podnikání malé a střední firmy. 2. vyd. Praha: Grada, 2008. ISBN 978-80-247-2409-6.
- [12] Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání.
- [13] Zákon č. 513/1991 Sb., Obchodní zákoník.

- [14] business.center.cz [online]. 2012. [cit. 2012-3-27]. Dostupný z [www:
http://business.center.cz/business/pravo/formypodn/sro/shrnuti.aspx](http://business.center.cz/business/pravo/formypodn/sro/shrnuti.aspx)
- [15] czso.cz [online]. 2012. [2012-3-27]. Dostupný z [www:
http://www.czso.cz/csu/csu.nsf/informace/ckta090307.doc](http://www.czso.cz/csu/csu.nsf/informace/ckta090307.doc)
- [16] ipodnikatel.cz [online]. 2012. [2012-3-27]. Dostupný z [www:
http://www.ipodnikatel.cz/O-podnikani-obecne/role-maleho-a-stredniho-podnikani-
ve-spolecnosti.html](http://www.ipodnikatel.cz/O-podnikani-obecne/role-maleho-a-stredniho-podnikani-ve-spolecnosti.html)
- [17] fotbal.cz [online]. 2012. [2012-3-27]. Dostupný z [www:
http://nv.fotbal.cz/cmfs/Legislativa/index.php](http://nv.fotbal.cz/cmfs/Legislativa/index.php)
- [18] patria.cz [online]. 2012. [2012-3-28]. Dostupný z [www:
http://www.patria.cz/others/economydetailgraph.aspx?indicatorcode=GDPConstan
tPricesYearlyChange](http://www.patria.cz/others/economydetailgraph.aspx?indicatorcode=GDPConstantPricesYearlyChange)

Seznam zkratek

s.r.o. – společnost s ručením omezeným

FAČR – fotbalová asociace České republiky

HV – hospodářský výsledek

HDP – hrubý domácí produkt

ČSÚ – Český statistický úřad

MSK – Moravskoslezský kraj

BFA – Brankářská fotbalová akademie

ČR – Česká republika

SAREZA – Sportovní a rekreační zařízení

FC – fotbalový klub

EU – Evropská Unie

ČR – Česká republika

NUFA – Newcastle united football academy

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že

- jsem byl seznámen s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, diplomovou (bakalářskou) práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že bakalářská práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne

.....

jméno a příjmení studenta

Seznam příloh

- Příloha č. 1** – společenská smlouva
- Příloha č. 2** – prohlášení správce vkladu
- Příloha č. 3** – čestné prohlášení jednatelů
- Příloha č. 4** – jednotný registrační formulář
- Příloha č. 5** – návrh na zápis do obchodního rejstříku
- Příloha č. 6** – Přihláška k registraci FAČR
- Příloha č. 7** – Fotografie a mapka tréninkového areálu stadionu Bazaly
- Příloha č. 8** – fotografie a mapka tréninkové haly SAREZA
- Příloha č. 9** – povolení pro trénink v Brankářské fotbalové akademii s.r.o.
- Příloha č. 10** – obrázky nabízeného zboží
- Příloha č. 11** – podrobný výpis předpokládaných nákladů

Příloha č. 1 – společenská smlouva

Společenská smlouva o založení společnosti s ručením omezeným

dle zákona č. 513/91 Sb. pro společné provozování podnikatelské činnosti pod obchodním jménem
Níže uvedeného dne, měsíce a roku se zakladatelé:

Jiří Hlaváč, bytem Sokolská 2380/67, 702 00 Ostrava, nar. 17. 6. 1988 a

Pavel Srníček, bytem Slezská 6, 735 81 Bohumín, nar. 10. 3. 1968

dohodli o založení společnosti s ručením omezeným.

Článek I.

Obchodní název, sídlo

1. Obchodní název společnosti: Brankářská fotbalová akademie, s.r.o.

2. Sídlo společnosti: Výstavní 1928/9 702 00 Moravská Ostrava

Článek II.

Předmět podnikatelské činnosti

Předmětem podnikání společnosti je: provozování tělovýchovných a sportovních zařízení a organizování sportovní činnosti a velkoobchod a maloobchod.

Článek III.

Základní jmění, obchodní podíly

1. Hodnota základního jmění společnosti je 200 000 Kč (slovy dvě stě tisíc korun českých).

2. Vklady společníků:

- Jiří Hlaváč 100 000 Kč
- Pavel Srníček 100 000 Kč

3. Zakladatelé se zavazují splatit před podáním návrhu na zápis společnosti do obchodního rejstříku 100% svých vkladů, a to u peněžního ústavu na vinkulovaný účet zřízený za tímto účelem.

4. Vklady společníků se stávají majetkem společnosti dnem zápisu společnosti do obchodního rejstříku.

5. Správou vkladů je pověřen Jiří Hlaváč

6. Každý společník může mít na společnosti pouze jeden obchodní podíl. Převezme-li společník obchodní podíl jiného společníka nebo vnesli-li společník další vklad, zvýší se tím dosavadní obchodní podíl o hodnotu převzatého obchodního podílu nebo vneseného vkladu.

Článek IV.

Jednání a podepisování za společnost

1. Jménem společnosti je oprávněn jednat a podepisovat samostatně jednatel, nebo jím pověřené osoby.

2. Podepisováním za společnost se děje tak, že jednatel připojí svůj podpis k vytištěnému nebo napsanému obchodnímu názvu společnosti.

Článek V.

Orgány společnosti

1. Valná hromada:

1. Nejvyšším orgánem společnosti je valná hromada, která je tvořena všemi společníky společnosti.

2. Valná hromada jmenuje jednoho nebo více jednatelů, přičemž jim upraví způsob jednání a jejich pravomoci.

3. Valná hromada zasedá podle potřeb, minimálně však 1x ročně.

4. Do působnosti valné hromady přísluší vše podle ustanovení obchodního zákoníku.

5. Valná hromada si může vyhradit právo rozhodovat o otázkách, které jinak náleží do pravomoci jiných orgánů společnosti.

6. Každý společník má jeden hlas za každých 100 % svého obchodního podílu.
7. Valnou hromadu svolává písemnou pozvánkou s uvedením pořadu jednání jednatel a to tak, aby pozvánka byla doručena alespoň 15 dnů předem.
8. Usnesení valné hromady může být ve výjimečných případech nahrazeno písemným prohlášením všech společníků, že se zamýšleným rozhodnutím souhlasí. Takovéto rozhodnutí musí být pojata do zápisu na nejbližší valné hromadě. Tento režim se nevztahuje pro rozhodnutí valné hromady, pro které je zapotřebí souhlasu alespoň dvoutřetinové většiny všech hlasů společníků.
9. Valná hromada může rozhodnout o vytvoření dalších orgánů.

2. Jednatel zejména:

1. rozhoduje o konkrétních záměrech společnosti, navrhuje koncepci rozvoje a zásady hospodaření společnosti, včetně tvorby a využití fondů společnosti
2. zabezpečuje vypracování roční účetní závěrky a navrhuje rozdělení zisku nebo ztráty
3. zajišťuje řádné vedení účetnictví a obchodních knih, svolávání řádných a mimořádných zasedání valné hromady. Mimořádnou schůzi valné hromady jsou povinni svolat, jestliže zjistí, že společnost ztratila jednu třetinu základního jmění, je-li společnost platebně neschopna po dobu delší než tři měsíce nebo požádají-li o to písemně společníci, jejichž obchodní podíl tvoří nejméně 10% základního jmění společnosti.
4. Jednatel jmenuje valná hromada a stanovuje jeho/jejich vzájemné působení a dělbu pravomoci a odpovědnosti. Jednatel je řídicí a statutární orgán společnosti, jenž zajišťuje provádění podnikatelské činnosti, organizuje práci společnosti a vykonává zaměstnavatelská práva.
5. Jednatel zabezpečuje a kontroluje plnění usnesení valné hromady, pravidelně jí podávají zprávy o činnosti společnosti a odpovídají za tuto činnost. Jednatel je oprávněn rozhodovat o všech věcech, které touto smlouvou nebo obecně závazným předpisem nejsou vyhrazeny jiným orgánům.

Článek VI.

Fondy společnosti, účetnictví, výkazy

1. Společnost vytvoří rezervní fond z prvního čistého zisku společnosti. Výše rezervního fondu při jeho vytvoření činí 10% jejího čistého zisku. Rezervní fond se doplňuje přídělem ze zisku ve výši 5% čistého zisku, a to až do doby, kdy rezervní fond dosáhne 10% základního jmění.
2. Účetní závěrka se provádí jednou ročně k 30.6. příslušného roku s tím, že bude předložena valné hromadě do 30.9. následujícího roku. Roční závěrka schválená valnou hromadou je podkladem pro její rozhodnutí o použití čistého zisku společnosti.
3. Obchodní rok společnosti je mezi 1.7. a 30.6.

Článek VII.

Závěrečná ustanovení

1. Do doby zápisu společnosti do obchodního rejstříku ručí zakládající společníci za závazky převzaté jménem společnosti společně a nerozdílně.
2. Tato smlouva se vyhotovuje v 4 vyhotoveních

V Ostravě dne 1. 9. 2011

.....
Jiří Hlaváč

V Ostravě dne 1. 9. 2011

.....
Pavel Srníček

Příloha č. 2 – prohlášení správce vkladu

Prohlášení správce vkladů o splacení vkladů jednotlivými společníky
ve smyslu ustanovení § 60 odst. 4 obchodního zákoníku

Obchodní společnost: _____
se sídlem _____

Správce vkladů: _____
dat.nar. _____
bytem _____

Správce vkladů prohlašuje, že:

Společník _____ složil před zápisem společnosti do obchodního rejstříku na bankovní účet číslo _____ vedený u _____ na základní kapitál společnosti 100% svého peněžitého vkladu, tj. částku ve výši _____ Kč

Společník _____ složil před zápisem společnosti do obchodního rejstříku na bankovní účet číslo _____ vedený u _____ na základní kapitál společnosti 100% svého peněžitého vkladu, tj. částku ve výši _____ Kč

V _____ dne _____

Správce vkladů

**Čestné prohlášení jednatele o splnění podmínek pro výkon funkce
jednatele společnosti**

Čestné prohlášení jednatele společnosti s ručením omezeným o
splnění podmínek pro výkon funkce jednatele společnosti

Já, níže podepsaný, r.č., bytem,
jednatel společnosti, s. r. o., sídlem,

prohlašuji,

že splňuji v souladu s ust. § 135 odst. 2 a § 194 odst. 7 obchodního zákoníku v platném znění podmínky pro výkon funkce jednatele společnosti, a to všeobecné podmínky provozování živnosti dle § 6 zákona č. 455/1991 Sb. v platném znění, kdy zejména jsem osobou bezúhonnou a nemám vůči územním finančním orgánům státu žádné daňové nedoplatky, není u mě dána žádná překážka provozování živnosti dle § 8 zákona č. 455/1991 Sb. v platném znění, kdy na můj majetek nebyl prohlášen ani ukončen konkurs, rovněž nedošlo k nucenému vyrovnání, a to ani opětovnému a nebylo navrženo prohlášení konkursu, který však by byl zamítnut pro nedostatek majetku postačující alespoň k úhradě nákladů řízení.

Dále prohlašuji, že u mě nenastala překážka dle § 31a odst. 1 obchodního zákoníku, když jsem nevykonával funkci statutárního orgánu, či člena statutárního orgánu nebo jiného orgánu v právnické osobě, na jejíž majetek byl prohlášen konkurs.

Své shora uvedené prohlášení prokazuji výpisem z trestního rejstříku.

V dne

Úředně ověřený podpis:

.....

Příloha č. 4 – jednotný registrační formulář



JEDNOTNÝ REGISTRAČNÍ FORMULÁŘ

PRÁVNICKÁ OSOBA

podací razítko

ČÁST A - PODNIKATEL

01 Podnikatel

a) obchodní firma / název právnické osoby ¹⁾		
b) právní forma	c) identifikační číslo	

02 Sídlo

a) název ulice	b) číslo popisné	c) číslo orientační	d) PSČ
e) název obce	f) část obce		
g) okres	h) stát		

03 Předmět podnikání (u živnosti volně vyznačte čísla oborů činnosti na seznamu)
- ve smyslu § 45 resp. § 50 živnostenského zákona ohlašují živnost resp. žádám o koncesi

pořadové číslo 1	
------------------	--

04 Statutární orgán nebo člen statutárního orgánu

a) titul	b) jméno	c) příjmení	d) titul
e) datum narození	f) rodné číslo		

05 Bydliště / pobyt²⁾ člena statutárního orgánu na území ČR

a) název ulice	b) číslo popisné	c) číslo orientační	d) PSČ
e) název obce	f) část obce		
g) okres	h) stát		

06 Statutární orgán nebo člen statutárního orgánu

a) titul	b) jméno	c) příjmení	d) titul
e) datum narození	f) rodné číslo		

07 Bydliště / pobyt²⁾ člena statutárního orgánu na území ČR

a) název ulice	b) číslo popisné	c) číslo orientační	d) PSČ
e) název obce	f) část obce		
g) okres	h) stát		

08 Odpovědný zástupce

a) titul	b) jméno	c) příjmení	d) titul
e) státní občanství	f) rodné příjmení	g) datum narození	h) rodné číslo
i) místo narození	j) okres	k) stát	l) pohlaví ³⁾ žena muž

09 Bydliště odpovědného zástupce

a) název ulice	b) číslo popisné	c) číslo orientační	d) PSČ
e) název obce	f) část obce		
g) okres	h) stát		

10 Pobyt odpovědného zástupce na území ČR (pro zahraniční osoby)

a) název ulice	b) číslo popisné	c) číslo orientační	d) PSČ
e) název obce	f) část obce	g) okres	

¹⁾ vyplní se pouze u fyzické osoby, která nemá přiděleno rodné číslo
MPO PO – vzor č. 06 (012011)

11 Datum ustanovení do funkce odpovědného zástupce

12 Ustanovení odpovědného zástupce pro předměty podnikání
(pořadové číslo předmětu podnikání)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

13 Provozovna

a) název ulice	b) číslo popisné	c) číslo orientační	d) PSČ
e) název obce	f) část obce	g) okres	
h) název provozovny		i) umístění provozovny	
j) datum zahájení provozování živnosti v provozovně	k) identifikační číslo provozovny		
l) provozovna podléhající kolaudaci	ANO NE	m) předměty podnikání provozované v provozovně dle poř. čísla / u živnosti volné číslo oboru	

ČÁST B - DAŇOVÁ REGISTRACE

- přihlašuji se ve smyslu § 125 a násl. daňového řádu k registraci u FÚ v

a) k dani z příjmů právnických osob	<input type="checkbox"/>	b) k dani z přidané hodnoty (přílohou je přihláška k DPH)	<input type="checkbox"/>									
c) k dani z nemovitosti	<input type="checkbox"/>	ode dne	d) k dani silniční									
e) k dani z příjmů jako plátcí:	<table border="1"> <tr> <td>1) daně z příjmů ze závislé činnosti a funkčních požitků</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>ode dne</td> </tr> <tr> <td>2) daně z příjmů vybírané srážkou podle zvláštní sazby daně</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>ode dne</td> </tr> <tr> <td>3) zajišťující daň z příjmů</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>ode dne</td> </tr> </table>			1) daně z příjmů ze závislé činnosti a funkčních požitků	<input type="checkbox"/>	ode dne	2) daně z příjmů vybírané srážkou podle zvláštní sazby daně	<input type="checkbox"/>	ode dne	3) zajišťující daň z příjmů	<input type="checkbox"/>	ode dne
1) daně z příjmů ze závislé činnosti a funkčních požitků	<input type="checkbox"/>	ode dne										
2) daně z příjmů vybírané srážkou podle zvláštní sazby daně	<input type="checkbox"/>	ode dne										
3) zajišťující daň z příjmů	<input type="checkbox"/>	ode dne										
f) jednání statutárním orgánem, jinou pověřenou osobou nebo zastupování v daňových záležitostech	ANO NE	g) jedná se o první daňovou registraci	ANO NE									
h) očekávaná daňová povinnost daň z příjmů právnických osob		daň silniční										
i) čísla účtů u bank, spořitelních a úvěrních družstev, na nichž mám soustředěny prostředky z podnikatelské činnosti												
účet v ČR - číslo účtu / směrový (identifikační) kód		měna, ve které je účet veden	vlastníkem účtu je daňový subjekt									
účet vedený v zahraničí - IBAN		ANO NE										
j) zahraniční daňové identifikační číslo, stát	k) právní předchůdce - daňové identifikační číslo CZ											
l) název právnické osoby včetně dodatku / právní forma												

ČÁST C - OZNÁMENÍ PRACOVNÍHO MÍSTA

- oznamuji ve smyslu zákona o zaměstnanosti

volné pracovní místo / obsazení volného pracovního místa²⁾ ÚP v

a) místo výkonu práce	b) název profese	c) dle KZAM	d) vznik / obsazenost ³⁾ ke dni
e) pracovní právní vztah na dobu určitou / neurčitou	f) pracovní doba	g) počet míst	h) výše mzdy
i) požadované vzdělání, praxe	j) zveřejňovat		ANO NE
k) kontaktní osoba na pracovišti	l) poznámky: nabízené výhody, speciální požadavky apod.		

ČÁST D - VYBERTE PROVÁDĚNÉ ÚKONY V JEDNOTLIVÝCH ČÁSTECH

a) pro živnostenský úřad	<input type="checkbox"/>	počet příloh	<input type="checkbox"/>	b) pro finanční úřad	<input type="checkbox"/>	počet příloh	<input type="checkbox"/>	c) pro Úřad práce	<input type="checkbox"/>	počet příloh	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------	--------------------------	----------------------	--------------------------	--------------	--------------------------	-------------------	--------------------------	--------------	--------------------------

ČÁST E - ADRESA PRO DORUČOVÁNÍ

a) název ulice	b) číslo popisné	c) číslo orientační	d) PSČ
e) název obce	f) část obce	g) okres	
h) adresu použít i pro následující řízení			ANO NE

ČÁST F - DOPLŇUJÍCÍ ÚDAJE

a) telefon	b) datová schránka	c) e-mail
jméno podatele	příjmení podatele	vlastnoruční podpis
vztah k právnické osobě		
V	dne	

²⁾ zvolením možnosti ANO vzniká povinnost vyplnit příslušnou část Zvláštní přílohy pro finanční úřad

³⁾ zvolením možnosti NE vzniká povinnost vyplnit příslušnou část Zvláštní přílohy pro finanční úřad

Příloha č. 5 – návrh na zápis do obchodního rejstříku

Návrh na zápis do OR

Navrhovatelé:

Jiří Hlaváč, r. č.: 880617/XXXX, bytem: Sokolská 67, 702 00 Ostrava, jednatel

Přílohy:

- Společenská smlouva (2x),
- Smlouva o nájmu nebytových prostor,
- Prohlášení správce vkladu,
- Živnostenský list (2x),
- Výpis z rejstříku trestů jednatele,
- Čestné prohlášení jednatele,
- Zápis z ustavující valné hromady ze dne 1. 4. 2012.

Dne 1. 4. 2012 byla níže uvedenými společníky založena společnost s ručením omezeným Brankářská fotbalová akademie, s.r.o. se sídlem Výstavní 1928/9 702 00 Moravská Ostrava. Jako jednatel společnosti navrhuji, aby byl rejstříkový soud v Ostravě povolil tento zápis:

Firma: Brankářská fotbalová akademie, s.r.o.

Sídlo: Výstavní 1928/9 702 00 Moravská Ostrava.

Předmět podnikání:

- provozování tělovýchovných a sportovních zařízení a organizování sportovní činnosti
- velkoobchod a maloobchod

Právní forma: společnost s ručením omezeným

Společníci:

Jiří Hlaváč, r. č.: 880617/XXXX, bytem: Sokolská 67, 702 00 Ostrava,

Pavel Srniček, r. č.: 680308/XXXX, bytem: Slezská 6, 735 81 Bohumín

Základní kapitál: 200 000 Kč

Vklady společníků a rozsah splacení:	Podíl	Splacený podíl	Splaceno
Společník			
Pavel Srniček	100 000 Kč	100 000 Kč	100 %
Jiří Hlaváč	100 000 Kč	100 000 Kč	100 %
<i>Celkem</i>	<i>200 000 Kč</i>	<i>200 000 Kč</i>	<i>100 %</i>

Navrhovaný den zápisu: 27.4. 2012

V Ostravě dne 27. 4. 2012

.....
Podpis jednatele

Soudní poplatek 5 000 Kč uhrazen.

Žádám tímto o přijetí do FAČR a současně se zavazuji dodržovat její stanovy, další předpisy a rozhodnutí jejích orgánů.

Jméno																																						
Příjmení																																						
Datum narození									vzor vyplnění	0 1 . 0 1 . 2 0 0 1																												
Státní příslušnost	<input type="checkbox"/> ČR <i>zaškrtněte nebo vyplňte</i>		<input type="checkbox"/> jiná																																			
Rodné číslo									/					Číslo cestovního dokladu																								
Bydliště (ulice/č.p.)																																						
obec																																						
PSČ																																						
Telefon																																						
E-mail																																						

Vzory vyplnění

X

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

A	A	A	B	C	C	D	D	E	E	E	F	G	H	I	J	K	L	L	M	N	N
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

0	0	0	0	P	Q	R	R	S	S	T	T	U	U	U	U	V	W	X	Y	Y	Z	Z
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

podpis zákonného zástupce u dětí do 15 let

[illegible]

razítko

Jméno a příjmení čitelně, funkce

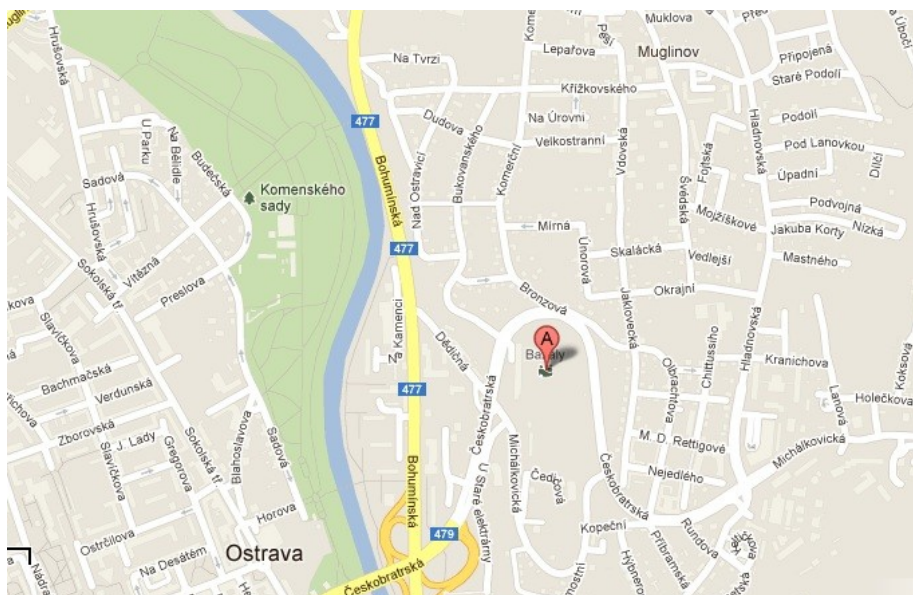
Podpis

Jméno a příjmení čitelně, funkce

Podpis

Příloha č. 7 – Fotografie a mapka tréninkového areálu stadionu Bazaly

Mapa umístění tréninkového hřiště stadionu Bazaly

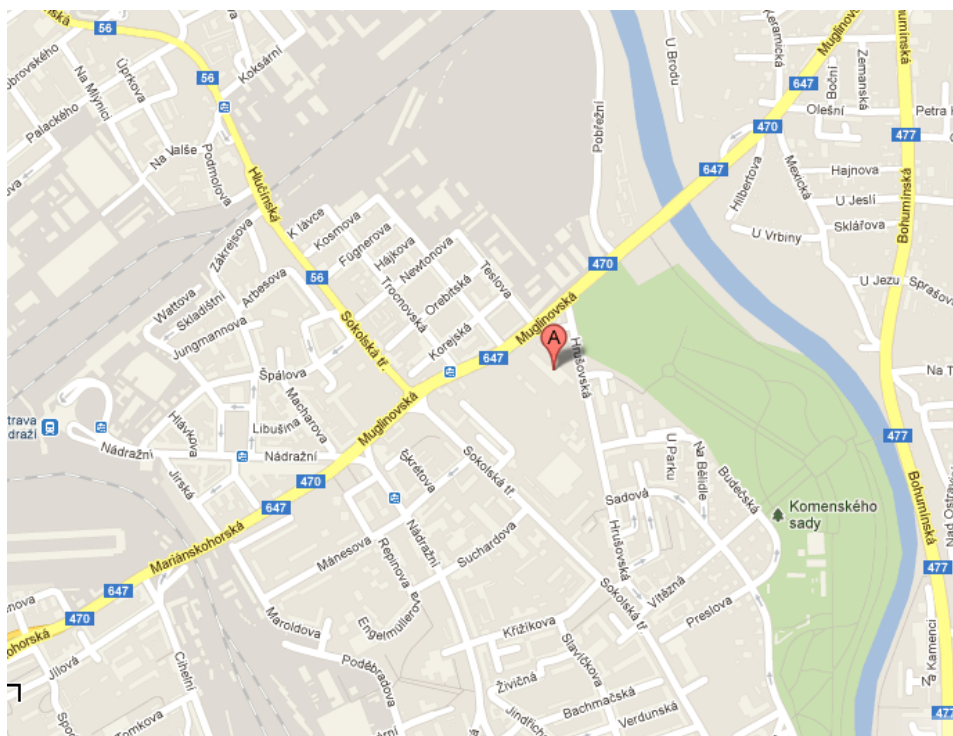


Tréninkové hřiště stadion Bazaly



Příloha č. 8 – fotografie a mapka tréninkové haly SAREZA

Mapa umístění tréninkové haly SAREZA



Tréninková hala SAREZA



Příloha č. 9 – povolení pro trénink v Brankářské fotbalové akademii s.r.o.

Brankářská fotbalová akademie s.r.o.
Výstavní 1928/9
Moravská Ostrava 702 00



Souhlas s dočasnou tréninkovou činností hráče

Žádáme Vás tímto o udělení souhlasu se sportovní přípravou v Brankářské fotbalové akademii s.r.o.

pro hráče.....ŘČ.....

od.....do.....

souhlas rodičů podpis.....kontakt na rodiče.....

Trenéři

Pavel Srniček
Tel. +420 605 385 878
Email. bfa@gmail.com

Jiří Hlaváč
Tel. +420 721 678 980
Email. bfa@gmail.com

Údaje o hráči

Rodné číslo..... váha/výška.....

Adresa bydliště.....

Mateřský klub..... Hostující klub.....

.....
Souhlasí (razítko a podpis)

.....
Souhlasí (razítko a podpis)

Příloha č. 10 – obrázky nabízeného zboží

Rukavice Selsport profile negative



Rukavice Selsport phantom negative SMU



Rukavice Selsport kappa replica



Rukavice Selsport excel classic pink SMU



Příloha č. 11 – podrobný výpis předpokládaných nákladů v prvním roce podnikání

Tabulka předpokládaných nákladů	
Zřizovací náklady	Kč/rok
Služby právníka	5 000 Kč
Služby notáře	5 000 Kč
Zápis do obchodního rejstříku	5 000 Kč
Nájemné	
Poštovní schránka	9 000 Kč
Sídlo společnosti a recepční	9 000 Kč
Jednací místnosti	12 000 Kč
Tréninkové hřiště program 1	30 800 Kč
Tréninková hala program č. 1	14 000 Kč
Tréninkové hřiště program č. 3	5 000 Kč
Školící prostory program č. 4	4 000 Kč
Leasing automobilu	
12 splátek	127 668 Kč
Akontace	94 560 Kč
Marketingové služby	
Reklamní bannery	90 000 Kč
Reklama v rádiu	60 000 Kč
Ostatní reklamní předměty	30 000 Kč
Správa internetových stránek	3 900 Kč
Doprava	
Letenky	162 000 Kč
Náklady na provoz automobilů	60 000 Kč
Pronájem mikrobusu	18 000 Kč
Materiálové vybavení	
Míče	21 000 Kč
Překážky, rozlišovací trika, mety	3 000 Kč
Oblečení a rukavice program č. 1	36 000 Kč
Oblečení a rukavice program č. 3	36 000 Kč
Občerstvení	
Iontové nápoje	5 000 Kč
Pitný režim na trénincích	10 000 Kč
Občerstvení Na školení trenérů	3 000 Kč
Ubytování	
Kemp v ČR pro 15 hráčů	72 000 Kč
Kemp v UK pro 10 hráčů	30 000 Kč
Ostatní provozní náklady	
Faktury za mobilní telefony	36 000 Kč
Vedení bankovního účtu	4 200 Kč
Pojištění společníků	25 800 Kč
Poštovné za nákup zboží	4 800 Kč
Zboží	
Brankářské r. Selsport průměrná cena	507 Kč